

芷江侗族自治县工商业联合会文件

芷联发[2024]5号

芷江侗族自治县工商业联合会 关于2023年度财政资金绩效评价的自评报告

县财政局：

根据《芷江侗族自治县财政局关于开展2023年度财政资金绩效评价工作的通知》文件精神，我单位设立了机构，组织专门人员对整体支出和专项资金等内容进行了逐项评价，撰写了自评报告，并对自评项目进行了打分，自评结果为优。

附件：

1、芷江侗族自治县工商业联合会2023年度部门整体支出绩效评价报告

2、芷江侗族自治县工商业联合会2023年度非公企业“教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费专项资金绩效评价报告

3、芷江侗族自治县工商业联合会 2023 年度工商联老工商业者及遗孀困难生活专项资金绩效评价报告

4、芷江侗族自治县工商业联合会 2023 年度工商联商会建设、企业家关怀工作专项资金绩效评价报告

芷江侗族自治县工商业联合会
2024 年 5 月 14 日



附件 1

2023 年度工商业联合会整体支出 绩效自评报告

单位名称:

(盖章)

2024 年 5 月 14 日



一、部门概况

(一) 部门基本情况 (包括部门的在职人员情况、机构设置、主要职能及重点工作计划等)。芷江县工商联机关现有编制数 5 人, 实有在职人员 7 人, 其中干部 4 人, 职工 3 人, 设主席 1 人, 副主席 2 人, 下设办公室、民营企业服务中心。工商业联合会主要职能是主要职能是:

1、参政议政。参与全县政治、经济、社会生活中的主要问题的政治协商, 发挥民主监督的作用。

2、做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。

3、发扬自我教育的优良传统, 宣传、贯彻党和国家的方针、政策, 加强和改进思想政治工作, 坚持对广大会员进行团结、帮助、引导、教育, 促进非公有制经济健康发展, 提倡爱国、敬业、诚信、守法, 提高会员素质, 培养积极分子队伍。

4、引导会员积极参加国家经济建设, 推进社会主义市场经济体制逐步完善, 促进社会全面发展。

5、指导同业公会和行业商会等专业组织的工作。

6、代表并维护会员的合法权益, 反映会员的意见、要求和建议; 为会员提供有关证明, 协调关系, 参与调解经济纠纷。

7、引导会员把自身企业的发展与国家发展结合起来, 把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来, 弘扬中华民族传统美德, 先富帮后富, 走共同富裕的道路, 热心社会公益事业, 积极参加扶贫光彩事业。

8、为会员提供信息、培训、科技、管理、法律、会计、审计融资、咨询等服务，帮助会员改进经营管理，完善财会制度，照章纳税，提高自身素质和生产技术、产品质量。

9、组织会员出国、出境考察，举办和参加各种对内对外展销会、交易会，帮助会员开拓国内、国外市场，增进与香港、澳门特别行政区、台湾地区和世界各国工商社团及工商经济界人士的联系和友谊，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才。

10、办好会办企业、事业。

11、承办政府交办和有关部门委托事项。

（二）部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。

工商联整体支出 169.98 万元，主要用于人员经费和日常办公经费的支出，其中人员经费 110.37 万元，（包括老工商业者的生活困难补助 6 万元）日常办公经费 59.61 万元（包括项目经费 40.2 万元），人员经费主要用于支出干部职工的工资、奖金及其他福利等，日常办公经费主要用于支出单位正常运转所需的办公费、三公经费及其他需要开支的相关费用，项目经费主要用于支出工商联非公经济人士学习教育、考察调研、维权服务等和老工商业者的生活困难补助等。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）基本支出

2023 年县工商联的基本支出为 169.98 万元，主要包括人员工资及福利支出（包括：基本工资津贴补贴、住房公积金、

奖金、社会保障缴费及其他工资福利支出和对个人和家庭的补助)和日常办公经费支出。

县工商联认真贯彻落实厉行节约，严控“三公经费”、降低一般运行费用，加强项目支出等方面取得了一定的成绩。2023年度“三公经费”开支总计为0万元（指标数4万元，包括公务接待费2万元，公车运行费2万元），公务接待费2万元，持平，公务出国出境费用为0，单位全年无一人因公出国出境；单位没有公车，在单位没有公车，机关事务局又没车可派，单位的公务用车都向社会租车的情况下，单位租车控制在2万元以内，没有超标。切实加强了工作经费的管理，尤其是加强了“三公经费”的管理，不符合规定的人员一律不予接待，不符合规定的发票一律不予报销。注重加强监督管理，严格落实财务制度，确保各项规章制度落到实处。

（二）项目支出

由县财政拨款安排的专项经费为40.2万元。其中15.2万元用于非公经济“考察调研、教育培训、维权服务”等工作等专项工作，17万元用于商会建设和企业家关怀，6万元用于老工商业者和遗孀的生活困难补助的发放，另外2万元为县领导挂点联系经费。

2023年工商联利用40.2万元：

（一）加强思想政治引领，纽带作用不断增强

一是加强政治理论学习，提升思想政治素质。紧紧围绕促进“两个健康”发展，持续开展理想信念教育，通过召开座谈会、利用执常委微信群、政协云等开展党的路线、方针、政策宣传教育，深入学习贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和中

央、省、市、县关于统战工作的重大决策，努力培养和壮大了一支政治上合格的非公人士队伍。

二是加强交心交流，不断凝聚活力。围绕促进非公经济“两个健康”目标，建立健全培训、交流、调研、考核、活动五大工作制度，多方面对会员进行培训指导；不断开展走访、调研、问卷调查等活动，了解企业生产经营情况，广泛征求意见等工作；进一步完善了执常委履职档案和进退机制；实施执委分组活动制度，搭建企业纵向与横向的联谊交流平台，不断增强凝聚力。

三是加强政治参与，提升履职能力。根据全联工作要求，组织了 60 家企业每季度开展一次全国性的民营企业运行情况调查；组织会员中的人大代表、政协委员紧紧围绕我县重点工作深入开展了县情考察、专题调研，针对非公经济发展过程中的痛点、难点和堵点问题，提出合理化建议并形成了高质量的建议提案。

（二）围绕服务中心大局，助手作用不断彰显

一是为乡村振兴贡献力量。在推进“万企兴万村”行动中，我联和民营企业积极协商帮什么、怎么帮、帮出什么效果，探索形成新模式，实现“村企户”三赢，既增加了村集体经济收入、又增加了农户收入，企业还得到了实惠。主要体现在“农业龙头企业—华兴油业”的创新。首先本着平等自愿的原则，该公司与梨溪口乡大冲口村注册“沅芷味道”品牌，期间的注册、包装费用均由企业负责；其次公司生产的“沅芷味道”品牌食用油（茶油、菜油）产品村企共同运作和营销，同时村里对公司生产的每批次产品进行监督；同

时，公司为村里的油茶基地进行无偿的技术指导，并在符合公司收购标准的条件下，对村里的所属基地生产的油茶高于市场价格 500 元每吨进行收购，油菜高于市场价 400 元每吨进行收购；另外，对山茶油和菜籽油在线上、线下和公司自行销售及政府销售平台上的总销售额的 10% 的收益作为村集体经济的收入，实现了“村企户”三赢，助力了乡村振兴。

二是助力光彩慈善事业发展。组织芷江顺祥服饰有限公司、芷江宝岛眼镜行、芷江金汇科技经营部、芷江超群烟花爆竹专营有限公司等 10 余家会员企业，为芷江特校及 120 名困难残障学生筹集了近 5.6 万元的爱心物资；组织会员企业睿博眼视光眼镜每月 2 次为城区近 400 名环卫工人免费送爱心早餐，并长期坚持；组织了会员企业顺祥服饰为芷江上坪学校捐赠春秋季节校服 200 余套，价值人民币 2 万余元；组织会员企业芷江穗丰农业开业有限公司、芷江顺祥服饰有限公司等 8 家爱心企业捐赠现金 5 万余元以及价值 7 万余元的物资；组织了会员企业睿博眼视光眼镜为芷师中学的 100 名学生捐赠了价值 21 万元的 100 副眼镜；高考期间，组织 70 余名爱心企业家共 66 辆爱心送考车开展了第四届“情满送考路 民企伴你行”爱心送考行动，免费接送考生达 2000 余人次，助力高考。

三是助力全县招商引资。加强与异地芷江商会的交流，参加了县人民政府驻长沙市和东莞市芷江商会招商联络处的揭牌，先后走访了深圳、广州、东莞商会的部分企业，了解在外芷江籍企业的发展动态，更进一步增强了芷商与家乡的互动联络；春节期间，组织开展了芷江湘商回归和返乡

创业企业家座谈会，来自全国各地涉及电子信息、商贸物流、文化旅游等行业的 26 名返乡企业家代表欢聚在一起，同叙乡情，共话发展，为芷江经济发展出谋划策。还开展了“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，利用清明节返乡祭祖的机会，组织了 30 余名返乡优秀芷江籍在外企业家开展了“叙乡情谋发展”座谈会。中秋节前协助县委、县政府成功举办了“月明故乡·百企茶叙会”，通过返乡成功创业的企业家现身说法，以商招商，引导他们回乡投资；利用武汉市怀化商会成立的机会，对杨海平等多名在武汉发展的芷江籍优秀企业家进行了座谈，登门拜访了芷江籍优秀企业家补家武，了解他们企业发展的情况，并希望他们多宣传芷江、推介芷江，为芷江的发展多提宝贵意见。

（三）坚持用心服务企业，职能优势不断发挥

一是坚持深入走访企业。建立健全了联系企业制度，落实了工商联班子成员深入企业、商（协）会走访调研，了解生产经营情况，广泛征求意见，及时收集困难，主动解决问题，争取上级支持。

二是积极为企业排忧解难。注重搭建融资、信息、法律、咨询等四大服务平台，帮助会员企业积极解决生产、经营等方面的困难。坚持对执委以上会员实施亲情化管理，会员生日、开业庆典分别赠送植物、花篮等，坚持到医院看望慰问生病住院会员。

三是助力优化营商环境。协助县委、政府将全县干部职工与所有注册登记的 3179 家企业、86 家商协会、16922 家个体工商户进行结对帮扶，按照每季度不少于走访 1 次的要

求，采取实地走访、个别访谈、小范围座谈等方式，边走访、边发现、边交办、边促成问题解决，及时汇总走访企业的工作台账，对能够解决的问题及时解决，对需要上级部门协调解决的及时做好沟通和协调工作，将办理情况及时向企业或个体工商户反馈。目前，已完成四季度的走访，全县共有 3596 名干部结对帮扶 20187 家市场主体，走访率达 100%，市场主体对县委政府及县直部门的满意度不断提高，在全省营商环境主观评价工作中取得了好成绩。

四是推进全方位的企业家接待日制度。我县在全市率先开展企业家接待日制度，在探索过程中，创新开展了全方位的企业家接待日制度：一是县级层面的企业家接待日制度；二是建立乡镇、职能部门的企业家接待日制度。规定原则上每个月第一周星期一为企业家接待日，使企业家接待日制度可以覆盖到全县所有规模企业及中小微企业。在推进过程中，形成了“收集整理问题—分析研判问题—现场核实问题—提交企业家接待日解决问题”的模式。通过下访或电话联系方式，先由乡镇、各职能部门按上述模式收集企业存在的问题，做到能解决的立即解决或尽快解决，不能解决的交由县工商联和优化办进行汇总，报分管县领导审定，再交由县级层面企业家接待日解决，形成层级解决、上下联动的机制。

（四）加强基层组织建设，队伍建设进一步加强

一是狠抓机关作风建设。认真开展了清廉商（协）会创建工作，以县文化旅游协会为示范点，在全县商协会中进行全面推广，以集中开展纪律作风自查自纠专项行动和“清廉芷江”建设为依托，完善公务接待、公务出差等管理制度，

努力打造清廉机关。

二是会员队伍不断发展壮大。积极开展了争创全国“五好”县级工商联和“四好”商会创建活动，注重加强基层组织建设，加大会员发展力度，会员总数达到了 2858 人（家）。

三是积极组建商协会。指导公坪镇商会、东莞市湖南芷江商会完成前期筹备、注册登记和成立工作，指导罗旧镇商会争创全省“四好”商会。

四是建立领导联系制度。与统战部一起建立了县级领导联系商协会制度，每个县级领导联系至少 1 家商协会，积极帮助商协会解决困难和问题，促进商协会健康发展。

一年来，工商联在各项工作中都取得了较好的成绩。

利用 6 万元，注重关心曾为国家经济建设作出过突出贡献的老工商业者和遗孀的生活，坚持每年至少 2 次对这部分人员的看望和慰问，确保按季度足额发放困难生活补助费全部到位。多年以来没有出现因工作不到位出现的老工商业者上访事件。

为了保障专项资金的管理规范，提高资金的使用效率，工商联还制定了一系列的专项资金管理办法，按绩效管理进行分工，加强对专项资金使用过程进行有效监控。

三、部门专项组织实施情况

1、根据工商联的工作职能和工作性质，专项经费不存在项目招投标、调整、竣工验收等情况。

2、县工商联注重加强项目管理和规章制度的建立，制定了《工商联财务管理制度》、《工商联专项经费管理和使用规定》等。成立了单位主要领导杨柳春同志为组长，李海娃、

杨学贤为成员的专项资金监督管理领导小组，财务人员做到每季汇报一次，监督小组每季度检查一次，发现问题及时纠正。

四、资产管理情况

2023 年度工商联的资产总计为 24376.98 元，其中固定资产 15991.09 元（固定资产不包括办公室和门面的估值）。

五、部门整体支出绩效情况

2023 年，在县委县政府的正确领导和县财政部门的关心支持下，工商联认真履行工作职能，围绕县委政府的中心工作，注重促进我县非公经济的健康发展和非公经济人士的健康成长，注重抓好会员的政治教育、参政议政、维权服务、光彩事业和工商联全面建设，较好地完成了各项任务，取得了显著成绩。

从工作经费情况看，我县工商联的工作经费目前仅在全市工商联系统中处于中等水平。从经费来源看，工商联没有其他收入，都是财政拨款收入。按照全国工商联《章程》每年一次执委会，两次常委会，根据中发（2010）16 号文件精神，应将工商联的这些会议经费纳入财政预算，确保工商联各项工作能够正常有序的开展。工商联基层组织建设方面，财政安排一定数量的经费，将异地商会的建设所需经费纳入财政预算，促进我县工商联工作的有序全面发展。通过单位自评，得 96 分，结果为“优秀”。

六、存在的主要问题

1、我县工商联的工作经费目前仅在全市工商联系统中处于中等的水平，没有将工商联每年的执、常委会议经费纳入

财政预算，而是靠临时性打报告，一定程度影响工商联工作开展。

2、固定资产台账未能及时与账面资金金额对帐，且未对实物进行清点，造成台账与账面资金金额有差异，固定资产管理工作有待加强。

3、服务非公经济的能力有待提高。新时代工商联工作要求干部掌握社会主义市场经济、法律、管理等多方面知识，才能更好为非公企业转型升级、法律维权、优化营商环境等提供服务，机关干部职工的教育培训不够。

4、服务非公经济的力度有待加强。受新冠疫情影响，在服务非公经济力度方面有所松懈，深入基层、企业调研成效不明显，虽能够按要求下村、下企业进行走访调研，但能解决的实际困难和问题不多，为企业排忧解难力度不够。

七、改进措施和有关建议

为进一步提高工商联的整体绩效水平，特提出改进措施和建议如下：

- 1、建立长效机制，建立健全和进一步完善工作制度；
- 2、加强财务监督检查和跟踪监控；
- 3、加强对单位固定资产的管理工作，严格落实规章制度，设立固定资产专管员，切实做到账物相符。
- 4、建议将工商联每年的执、常委会议经费纳入财政预算。

附件 2

2023 年度工商联非公企业 “教育培
训、维权服务、光彩事业” 等工作经
费专项资金支出
绩效自评报告

单位名称：（盖章）

2024 年 5 月 14 日



一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，2 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 2 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，32 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

根据中发[2010]16 号、湘发[2010]23 号、怀发[2011]6 号、芷发[2011]19 号等 4 个文件精神“关于切实加强政府对工商联工作的指导和支持，将非公企业“考察调研、教育培训、维权服务、招商引资、光彩事业、非公党建”等专项经费纳入财政预算。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

此项目为专项经费项目，主要用于两个方面：一是全县非公企业和非公经济人士的考察调研、教育培训、非公党建工作；二是工商联组织非公企业进行招商引资和光彩事业活动。

(二) 项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长，为县委、县政府科学制定非公经济发展政策和优化营商环境提供有效依据。

2、预期主要的生态、社会和经济效益

此项目没有生态效益，社会效益是我县非公经济得到健康发展和非公经济人士得到健康成长；增加我县的财政收入。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

（一）加强思想政治引领，纽带作用不断增强

一是加强政治理论学习，提升思想政治素质。紧紧围绕促进“两个健康”发展，持续开展理想信念教育，通过召开座谈会、利用执常委微信群、政协云等开展党的路线、方针、政策宣传教育，深入学习贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和中央、省、市、县关于统战工作的重大决策，努力培养和壮大了一支政治上合格的非公人士队伍。

二是加强交心交流，不断凝聚活力。围绕促进非公经济“两个健康”目标，建立健全培训、交流、调研、考核、活动五大工作制度，多方面对会员进行培训指导；不断开展走访、调研、问卷调查等活动，了解企业生产经营情况，广泛征求意见等工作；进一步完善了执常委履职档案和进退机制；实施执委分组活动制度，搭建企业纵向与横向的联谊交流平台，不断增强凝聚力。

三是加强政治参与，提升履职能力。根据全联工作要求，组织了 60 家企业每季度开展一次全国性的民营企业运行情况调查；组织会员中的人大代表、政协委员紧紧围绕我县重点工作深入开展了县情考察、专题调研，针对非公经济发展过程中的痛点、难点和堵点问题，提出合理化建议并形成了高质量的建议提案。

（二）围绕服务中心大局，助手作用不断彰显

一是为乡村振兴贡献力量。在推进“万企兴万村”行动中，我联和民营企业积极协商帮什么、怎么帮、帮出什么效果，探索形成新模式，实现“村企户”三赢，既增加了村集体经济收入、又增加了农户收入，企业还得到了实惠。主要体现在“农业龙头企业—华兴油业”的创新。首先本着平等自愿的原则，该公司与梨溪口乡大冲口村注册“沅芷味道”品牌，期间的注册、包装费用均由企业负责；其次公司生产的“沅芷味道”品牌食用油（茶油、菜油）产品村企共同运作和营销，同时村里对公司生产的每批次产品进行监督；同时，公司为村里的油茶基地进行无偿的技术指导，并在符合公司收购标准的条件下，对村里的所属基地生产的油茶高于市场价格 500 元每吨进行收购，油菜高于市场价 400 元每吨进行收购；另外，对山茶油和菜籽油在线上、线下和公司自行销售及政府销售平台上的总销售额的 10%的收益作为村集体经济的收入，实现了“村企户”三赢，助力了乡村振兴。

二是助力光彩慈善事业发展。组织芷江顺祥服饰有限公司、芷江宝岛眼镜行、芷江金汇科技经营部、芷江超群烟花爆竹专营有限公司等 10 余家会员企业，为芷江特校及 120

名困难残障学生筹集了近 5.6 万元的爱心物资；组织会员企业睿博眼视光眼镜每月 2 次为城区近 400 名环卫工人免费送爱心早餐，并长期坚持；组织了会员企业顺祥服饰为芷江上坪学校捐赠春秋季节校服 200 余套，价值人民币 2 万余元；组织会员企业芷江穗丰农业开业有限公司、芷江顺祥服饰有限公司等 8 家爱心企业捐赠现金 5 万余元以及价值 7 万余元的物资；组织了会员企业睿博眼视光眼镜为芷师中学的 100 名学生捐赠了价值 21 万元的 100 副眼镜；高考期间，组织 70 余名爱心企业家共 66 辆爱心送考车开展了第四届“情满送考路 民企伴你行”爱心送考行动，免费接送考生达 2000 余人次，助力高考。

三是助力全县招商引资。加强与异地芷江商会的交流，参加了县人民政府驻长沙市和东莞市芷江商会招商联络处的揭牌，先后走访了深圳、广州、东莞商会的部分企业，了解在外芷江籍企业的发展动态，更进一步增强了芷商与家乡的互动联络；春节期间，组织开展了芷江湘商回归和返乡创业企业家座谈会，来自全国各地涉及电子信息、商贸物流、文化旅游等行业的 26 名返乡企业家代表欢聚在一起，同叙乡情，共话发展，为芷江经济发展出谋划策。还开展了“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，利用清明节返乡祭祖的机会，组织了 30 余名返乡优秀芷江籍在外企业家开展了“叙乡情谋发展”座谈会。中秋节前协助县委、县政府成功举办了“月明故乡·百企茶叙会”，通过返乡成功创业的企业家现身说法，以商招商，引导他们回乡投资；利用武汉市怀化商会成立的机会，对杨海平等多名在武汉发展的芷江籍优秀企业家进行

了座谈，登门拜访了芷江籍优秀企业家补家武，了解他们企业发展的情况，并希望他们多宣传芷江、推介芷江，为芷江的发展多提宝贵意见。

（三）坚持用心服务企业，职能优势不断发挥

一是坚持深入走访企业。建立健全了联系企业制度，落实了工商联班子成员深入企业、商（协）会走访调研，了解生产经营情况，广泛征求意见，及时收集困难，主动解决问题，争取上级支持。

二是积极为企业排忧解难。注重搭建融资、信息、法律、咨询等四大服务平台，帮助会员企业积极解决生产、经营等方面的困难。坚持对执委以上会员实施亲情化管理，会员生日、开业庆典分别赠送植物、花篮等，坚持到医院看望慰问生病住院会员。

三是助力优化营商环境。协助县委、政府将全县干部职工与所有注册登记的 3179 家企业、86 家商协会、16922 家个体工商户进行结对帮扶，按照每季度不少于走访 1 次的要求，采取实地走访、个别访谈、小范围座谈等方式，边走访、边发现、边交办、边促成问题解决，及时汇总走访企业的工作台账，对能够解决的问题及时解决，对需要上级部门协调解决的及时做好沟通和协调工作，将办理情况及时向企业或个体工商户反馈。目前，已完成四季度的走访，全县共有 3596 名干部结对帮扶 20187 家市场主体，走访率达 100%，市场主体对县委政府及县直部门的满意度不断提高，在全省营商环境主观评价工作中取得了好成绩。

四是推进全方位的企业家接待日制度。我县在全市率先

开展企业家接待日制度，在探索过程中，创新开展了全方位的企业家接待日制度：一是县级层面的企业家接待日制度；二是建立乡镇、职能部门的企业家接待日制度。规定原则上每个月第一周星期一为企业家接待日，使企业家接待日制度可以覆盖到全县所有规模企业及中小微企业。在推进过程中，形成了“收集整理问题—分析研判问题—现场核实问题—提交企业家接待日解决问题”的模式。通过下访或电话联系方式，先由乡镇、各职能部门按上述模式收集企业存在的问题，做到能解决的立即解决或尽快解决，不能解决的交由县工商联和优化办进行汇总，报分管县领导审定，再交由县级层面企业家接待日解决，形成层级解决、上下联动的机制。

（五）加强基层组织建设，队伍建设进一步加强

一是狠抓机关作风建设。认真开展了清廉商（协）会创建工作，以县文化旅游协会为示范点，在全县商协会中进行全面推广，以集中开展纪律作风自查自纠专项行动和“清廉芷江”建设为依托，完善公务接待、公务出差等管理制度，努力打造清廉机关。

二是会员队伍不断发展壮大。积极开展了争创全国“五好”县级工商联和“四好”商会创建活动，注重加强基层组织建设，加大会员发展力度，会员总数达到了 2858 人（家）。

三是积极组建商协会。指导公坪镇商会、东莞市湖南芷江商会完成前期筹备、注册登记和成立工作，指导罗旧镇商会争创全省“四好”商会。

四是建立领导联系制度。与统战部一起建立了县级领导联系商协会制度，每个县级领导联系至少 1 家商协会，积极

帮助商协会解决困难和问题，促进商协会健康发展。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

项目资金 15.2 万元在年初预算时全部到位。

2、项目资金使用情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。

3、项目资金管理情况分析

严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

由县财政拨付资金到县工商联，工商联负责具体工作的落实。

2、项目管理情况分析

按照《非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（三）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作又将经费控制在预算范围内。

1、项目经济性分析

(1) 项目成本（预算）控制情况

该项目预算 15.2 万元，没有增加预算，100%控制了预算。

(2) 项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

(1) 项目的实施进度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

(2) 项目完成质量

促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长，为县委、县政府科学制定非公经济发展政策和优化营商环境提供有效依据。

3、项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

非公企业人士的满意度达到 95%以上，增加我县财政收入。

四、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费》专项经费评分 95 分，达到优秀水平。

五、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价结果公开等）

加大对非公企业人士的关心，把优化营商环境的真正落到实处。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

七、其他需要说明的问题

无

附件 3

2023 年度工商联老工商业者及遗孀
困难生活补助专项资金支出
绩效自评报告

单位名称:



2024 年 5 月 14 日

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，2 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 2 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，32 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

2006 年，省劳动社会保障厅、省委统战部、省财政厅、省民政厅、省工商联五部门联合印发了《关于进一步解决部分原工商业者生活困难问题的通知》（湘劳社工字[2006]39 号），对原工商业者享受各项社会保障政策、生活困难补助等做出了规定。根据文件要求，省财政从 2006 年起安排专项经费，对符合要求的生活困难的原工商业者按每人每月予以补助。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

原工商业者是重要的统战群体，建国初期，他们对我国社会主义建设做出了重要贡献，照顾好原工商业者生活、帮助他们解决好面临的困难，是各级政府的职责所在，也是财

政的保障范围。

（二）项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

充分发挥工商联是非公人士娘家的作用，照顾好原工商业者生活、帮助他们解决好面临的困难，让他们感受到党的温暖，记住他们对我国社会主义建设做出了重要贡献。

4、预期主要的生态、社会和经济效益

原工商业者积极拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

2006年（湘劳社工字[2006]39号）出台后，工商业联合会迅速发出通知，让老工商业者带证件来工商联报名，由工商联根据报名名单去档案局查阅档案和对个人走访进行核实，对符合要求的生活困难的原工商业者按每人每月予以了补助。使生活困难的原工商业者生活得到改善，增强了政府的公信力，也让他们感受到党的温暖，更加拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

2006 年，财政按照工商联核实的名单，核定每年 6 万元作为老工商业者及遗孀的困难生活补助。

2、项目资金使用情况分析

工商联严格按照文件精神按时足额发放老工商业者及遗孀的困难生活补助。

5、项目资金管理情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用超标准开支行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

按照计划严格按照文件精神按时足额发放老工商业者及遗孀的困难生活补助，并在年终对他们进行走访慰问。

3、项目管理情况分析

按照《老工商业者及遗孀的困难生活补助》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（四）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了所有老工商业者及遗孀的困难生活补助，又将经费控制在预算范围内。多年来没有出现老

工商业者及遗孀因生活困难引起的上访。

1、项目经济性分析

(1) 项目成本（预算）控制情况

该项目预算 6 万元，没有增加预算，100%控制了预算。

(3) 项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

(1) 项目的实施进度

每年按照每个季度发放一次。

(3) 项目完成质量

老工商业者的满意度达到 100%。

3、项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

本项目已经完成

(2) 项目实施对经济和社会的影响

使生活困难的原工商业者生活得到改善，增强了政府的公信力，也让他们感受到党的温暖，更加拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

八、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《老工商业者及遗孀的困难生活补助》专项经费评分 98 分，达到优秀水平。

九、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价

结果公开等)

现在物价水平的上涨，原老工商业者及遗孀到现在都是80多岁以上的高龄老人，身体状况越来越差，建议财政适当提高困难生活补助，增强原老工商业者及遗孀的幸福感。

十、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

十一、其他需要说明的问题

无

附件 4

2023 年度工商联商会建设和企业家 关怀等工作经费专项资金支出 绩效自评报告

单位名称:

(盖章)

2024 年 5 月 14 日



一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，2 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 2 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，32 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

根据县相关文件精神，“关于工商联加强异地商会、乡镇商会建设”，将非公企业“商会建设和对企业家关怀”等专项经费纳入财政预算。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

此项目为专项经费项目，主要用于两个方面：一是商会筹建工作，商会成立奖励经费；二是加强对企业家的关怀。

（二）项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

加强商会建设，为招商引资搭建平台、桥梁，为政府招好资、引强资；增强对企业家的关怀，促进非公经济人士与政府之间的紧密联系。

6、预期主要的生态、社会和经济效益

此项目没有生态效益，社会效益是促进非公经济人士与政府之间的紧密联系，做好招商引资工作，增加我县的财政收入。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

2023 年县相关会议纪要出台后，成立了公坪镇商会，东莞市芷江商会举行了隆重庆祝晚会，为县招商搭建新的招商平台。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

项目资金 17 万元在年初预算时全部到位。

2、项目资金使用情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。

7、项目资金管理情况分析

严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

由县财政拨付资金到县工商联，工商联负责具体工作的落实。

4、项目管理情况分析

按照《商会建设和企业家关怀工作经费》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（五）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了商会建设和企业家关怀工作又将经费控制在预算范围内。2023 年成立了一家异地商会，成立了一家乡镇商会。

1、项目经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

该项目预算 17 万元，没有增加预算，100%控制了预算。

（4）项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

（1） 项目的实施进度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

（4） 项目完成质量

完成了商会建设和企业家关怀工作又将经费控制在预算范围内。2023 年成立了一家异地商会，成立了一家乡镇商会。

3、项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

满意度达到 95%以上，完成预期目标。

十二、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《商会建设和企业家关怀工作经费》专项经费评分 95 分，达到优秀水平。

十三、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价结果公开等）

增强商会建设，为招商引资工作做好桥梁作用，加大对企业家的关怀，做好服务员，为优化营商环境做好基础。

十四、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

十五、其他需要说明的问题

无

附件 6:



项目支出绩效目标自评表

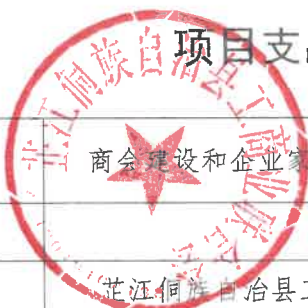
项目支出名称		老工商业者及遗孀生活困难补助		负责人及电话	杨柳春 15386276736	
主管部门		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目实施单位		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目资金 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B / A)	
		年度资金总额	6	6	100%	
		其中: 中央补助				
		省级资金				
		市级资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	对所有老工商业者及遗孀发放困难生活补助和走访慰问, 使老工商业者及遗孀生活水平得到改善			改善老工商业者及遗孀生活水平		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	发放人数	14	100%	
		质量指标	发放准确率	100%	100%	
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%	
		成本指标	成本预算	≤6 万元	100%	
						
效益	经济效益					

	指标	指标				
绩效指标	效益指标	社会效益指标	改善老工商业者及遗孀生活	改善	100%	
		可持续影响指标	老工商业者及遗孀生活水平得到提高	提高	100%	
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意率	≥98%	100%	
.....						
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本部门实际完成数。主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0% 合理填写完成比例。



项目支出绩效目标自评表 2

项目支出名称			商会建设和企业家关怀		负责人及电话		杨柳春 15386276736	
主管部门			芷江侗族自治县工商业联合会					
项目实施单位			芷江侗族自治县工商业联合会					
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		执行率（B/A）	
			年度资金总额	17	17		100%	
			其中：中央补助					
			省级资金					
			市级资金					
			其他资金					
年度总体目标	年初设定目标				全年实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	筹建乡镇商会		1 个	100%		
			筹建异地商会		1 个	100%		
		质量指标	企业家联系率		95%	100%		
		时效指标	完成及时率		100%	100%		
		成本指标	成本预算		≤17 万元	100%		
								
效益指标	经济效益指标							
绩	效	社会	商会作用得到更好发挥		长期	100%		

效 指 标	益 指 标	效益 指标				
		可持 续影 响指 标	商会各项工作得到提高	长期	100%	
						
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	满意率	≥95%	100%	
						
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本部门实际完成数。主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0% 合理填写完成比例。



项目支出绩效目标自评表 3

项目支出名称		非公经济“考察调研、教育培训、维权服务”等工作经费		负责人及电话	杨柳春 15386276736	
主管部门		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目实施单位		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B / A）	
		年度资金总额	15.2	15.2	100%	
		其中：中央补助				
		省级资金				
		市级资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开展教育培训	≥2 次	100%	
			开展走访、考察调研	≥20 次	100%	
			开展维权服务	≥10 次	100%	
		质量指标	调研报告和提案	3 次	100%	
			非公企业权益得到保护	得到保护	100%	
		时效指标	完成及时率	12 月 31 日之前	100%	
		成本指标	成本预算	≤15.2 万元	100%	
						
	效益指标	经济效益指标				

绩效指标	效益指标	社会效益指标	促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长	促进	100%	
		可持续影响指标	为党委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据	有效	100%	
						
	满意度指标	服务对象满意度指标		≥95%	100%	
			满意率			
.....						
说明						

注：1、其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本部门实际完成数。主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0% 合理填写完成比例。



项目支出绩效目标自评表 4

项目支出名称		县级领导挂点联系经费		负责人及电话	杨柳春 15386276736	
主管部门		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目实施单位		芷江侗族自治县工商业联合会				
项目资金（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B / A）	
		年度资金总额	2	2	100%	
		其中：中央补助				
		省级资金				
		市级资金				
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	到联系的乡村指导工作次数	≥10 次	100%	
			联系乡（镇）村数	1 个镇 4 个村	100%	
		质量指标	资金到位率	100%	100%	
		时效指标	资金下拨及时率	100%	100%	
		成本指标	成本预算	≤2 万元	100%	
						
	效益指标	经济效益指标				

绩效指标	效益指标	社会效益指标	联系的乡和村各项工作得到提高	提高	100%	
		可持续影响指标	各项工作得到提高	提高	100%	
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意率	≥95%	100%	
						
说明	无					

注：1、其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2、定量指标，资金使用单位填写本部门实际完成数。主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3、定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，资金使用单位分别按照 100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0% 合理填写完成比例。