

芷江侗族自治县工商业联合会整体支出绩效目标表

(2025) 年度

部门/单位名称	芷江侗族自治县工商业联合会									
年度总体目标	目标1：党委政府下达的绩效考核指标任务：1.为县委县政府交办和有关部门委托事项。2.开展非公企业人士和会员的政治教育、参政议政、维权服务、光彩事业、基层组织建设等工作，促进非公经济发展。3.按时发放老工商业者的生活补助，开展慰问工作。 目标2：上级主管部门下达的主要考核任务：完成市工商联下达2025年的各项指标任务。3.按照统计县工商联在个私工商系统内的先进进行评比。 目标3：本部发展规划：1.完成工商联2025年度工作任务。2.为县委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据，促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长。3.积极开展异地商会的建设工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评价计分标准	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	139.7	万元	反映部门年度实际支出金额	达到计划值得满分10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	发放人数	≥	5	人	本年度发放人数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			开展教育培训	≥	2	次	本年度计划开展教育培训次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			开展走访、考察调研	≥	20	次	本年度计划开展走访、调研考察次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			开展维权服务	≥	10	次	本年度计划开展维权服务次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			前期筹备乡镇商会	≥	1	个	本年度计划前期筹备乡镇商会个数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			异地商会换届准备	≥	1	个	本年度计划异地商会换届个数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			到联系的乡村指导工作次数	≥	10	次	本年度计划指导工作次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			联系乡(镇)村数	≥	4	个	本年度联系村数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
		质量指标	发放准确率	-	100	%	本年度发放准确率	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			调研报告和提案	≥	2	次	本年度计划的调研报告和提案数	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			非公企业权益得到保护	定性	保护	非定量指标	确保非公企业权益得到保护	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			企业家联系率	≥	95	%	本年度与会员企业家联系率	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
			资金到位率	-	100	%	本年度资金到位率	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
		时效指标	完成及时率	≥	95	%	本年度工作及时率	达到计划值得满分4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分		
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	改善老工商业者及遗孀生活	定性	改善	非定量指标	确保老工商业者及遗孀生活水平	基本达成目标，对应分值区间:90%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			促进非公经济快速健康发展和非公企业权益得到保护	定性	促进	非定量指标	促进非公经济快速健康发展和非公企业权益得到保护	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			商会作用得到更好发挥	定性	发挥	非定量指标	发挥好商会作用	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			联系的乡和村各项工作得到提高	定性	提高	非定量指标	确保乡、村各项工作得到提高	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
		生态效益指标								
		可持续影响指标	老工商业者及遗孀生活水平得到提高	定性	提高	非定量指标	本年度老工商业者及遗孀生活水平	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			为县委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据	定性	有效	非定量指标	为县委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			商会各项工作得到提高	定性	提高	非定量指标	商会各项工作得到提高	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
			各项工作得到提高	定性	提高	非定量指标	确保提高	基本达成目标，对应分值区间:100%-80%。含：为5分；部分实现目标，对应分值区间:80%-70%。含：为3分；未实现目标，对应分值区间:70%-60%。含：为1分；未实现目标，对应分值区间:60%-50%。含：为0分。		
		满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	服务对象对本项目本年度满意度	满意度大于等于95%的得10分，满意度小于95%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。		
业务股室审核:		绩效股审核:								

填表人:肖奇花 联系电话:15671567461

填表日期:2024.12.7 单位负责人:杨柳春

说明:

指标名称:一级指标,主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标;二级指标,主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标、属于成本指标、和数量指标、质量指标、时效指标、属于产出指标;以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、属于效益指标;和服务对象满意度指标、属于满意度指标;三级指标是对指标含义的简要描述,要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“增收合格率”等

指标类型:指标类型为定量“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一;或定性

指标值:指标类型为定量时,只能填写数字;指标类型为定性时,不受限制。

计量单位:为数字后带单位,如“个”、“所”、“具”、“%”等;指标类型为定量时可填,指标类型为定性设置为空不可填

指标解释:是一级指标名称的概念性定义,反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据来源等

评价计分标准:填写指标完成情况评价计分标准,参考以下几种计分情况

1.直接计分:主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评价类指标。符合要求的得满分,不符合要求的不得分或者扣相应的分数

2.按照完成比例计分,同时设置及格门槛:主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精确程度、数据变化区间进行设定

定量指标按比例计分,并设置及格门槛:如:完成率小于60%为不及格,不得分;大于等于60%的,按超过的比重计分,计算公式为:得分=实际完成率/60%×100%×指标分值

3.按评价等级计分:主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次,并分别按照该指标对应分值区间100%、80%、含:、50%-60%、含:、60%-80%合理确定分值

4.满意度计分:适用于服务对象、受益群体的满意度问卷调查,一般按照区间进行计分。如:满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分



项目支出绩效目标表

(2025)年度

部门(单位)名称	芷江回族自治县工商业联合会								
项目名称	商会建设、企业家生日关怀工作经费								
项目资金(万元)	15.3	年度资金总额:	15.3						
		其中:财政拨款	15.3						
		上年结转							
		其他资金							
年度总体目标	企业家得到关怀,商会更好的发挥作用,促进“两个健康”发展,走访考察北京、上海、川渝等地,为后期筹建异地商会做准备,指导1个异地商会换届,考察新店坪等乡镇,筹备乡镇商会;企业家生日关怀								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	15.3	万元	反映该项目实施的成本控制情况	达到计划值得满分20分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	前期筹备乡镇商会	≥	1	个	本年度计划前期筹备乡镇商会个数	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			异地商会换届准备	≥	1	个	本年度计划异地商会换届个数	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标	企业家联系率	≥	95	%	本年度与会员企业家联系率	达到计划值得满分20分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		时效指标	完成及时率	=	100	%	本年度工作计划完成及时率	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	商会作用得到更好发挥	定性	发挥作用	非定量标准	更好发挥商会作用	基本达成目标,对应分值区间100%-80%(含)为10分;部分实现目标,对应分值区间80%-60%(含)为5分;实现目标程度较低,对应分值区间60%-0%为不得分。	
生态效益指标									
可持续影响指标		商会各项工作得到提高	定性	提高	非定量标准	商会各项工作得到提高	基本达成目标,对应分值区间100%-80%(含)为10分;部分实现目标,对应分值区间80%-60%(含)为5分;实现目标程度较低,对应分值区间60%-0%为不得分。		
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥	95	%	服务对象对本项目本年度满意度	满意度大于等于95%的得10分,满意度小于95%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。		
业务股室审核:			绩效股审核:						

申报人:肖奇花 联系电话:15674567461

填表日期:2024.12.单位负责人:杨柳春

说明:

指标名称:一级指标,主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标;二级指标,主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标);三级指标是对指标含义的简要描述,要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型:指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值:指标类型为定量时,只能填写数字,指标类型为定性时,不受限制。

计量单位:为数字后字符串,如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填,指标类型为定性设置为空不可填

指标解释:是三级指标名称的概念性定义,反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准:填写指标完成情况评(扣)分标准,参考以下几种赋分情况。

1.直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分,不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2.按照完成比例赋分,同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分,并设置及格门槛。如:完成率小于60%为不及格,不得分;大于等于60%的,按超过的比重赋分,计算公式为:得分=(实际完成率-60%)/(1-60%)×指标分值。

3.按评价等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次,并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4.满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意度询问调查,一般按照区间进行赋分。如:满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。

项目支出绩效目标表

(2025) 年度

部门(单位)名称	芷江侗族自治县工商业联合会								
项目名称	非公企业教育培训、维权服务等经费								
项目资金(万元)	10.8	年度资金总额:	10.8						
		其中:财政拨款	10.8						
		上年结转							
		其他资金							
年度总体目标	为党委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据,促进非公经济快速健康发和非公经济人士的健康成长								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	10.8	万元	反映该项目实施的成 本控制情况	达到计划值得满分10分,否则 按实际值/计划值*指标分值计 分。	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	开展教育培训	≥	2	次	本年度计划开展教育 培训次数	达到计划值得满分10分,否则 按实际值/计划值*指标分值计 分。	
			开展走访	≥	20	次	本年度计划开展走访	达到计划值得满分10分,否则	
			开展维权	≥	10	次	本年度计划开展维权	达到计划值得满分10分,否则	
		质量指标	调研报告和提案	≥	2	次	本年度计划的调研报 告和提案次数	达到计划值得满分10分,否则 按实际值/计划值*指标分值计 分。	
			非公企业权益得到	定性	保护	非定量指 标	确保非公企业权益得 到保护	达到计划值得满分10分,否则 按实际值/计划值*指标分值计	
			时效指标	完成及时率	=	100	%	本项目计划完成时间	达到计划值得满分10分,否则 按实际值/计划值*指标分值计
	效益指标	经济效益指标	促进非公经济快速 健康发展	定性	促进	非定量指 标	促进非公经济快速健 康发展和非公经济人 士的健康成长	基本达成目标,对应分值区间 100%-80%(含)为10分;部分 实现目标,对应分值区间80%-	
		社会效益指标							
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥	95	%	服务对象对本项目本	满意度大于等于95%的得 10分,满意度小于95%且大 于等于80%的得8分,满意度小 于80%的不得分。	
		业务股室审核:		绩效股审核:					

填表人: 冯奇花 联系电话: 15674567461

填表日期: 2024. 12. 单位负责人: 杨柳春

说明:

指标名称: 一级指标, 主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标; 二级指标, 主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标); 三级指标是对指标含义的简要描述, 要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型: 指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值: 指标类型为定量时, 只能填写数字。指标类型为定性时, 不受限制。

计量单位: 为数字后字符串, 如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填, 指标类型为定性设置为空不可填

指标解释: 是三级指标名称的概念性定义, 反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准: 填写指标完成情况评(扣)分标准, 参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分, 主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分, 不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分, 同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分, 并设置及格门槛。如: 完成率小于60%为不及格, 不得分; 大于等于60%的, 按超过的比重赋分, 计算公式为: 得分=(实际完成率-60%)÷(1-60%)×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查, 一般按照区间进行赋分。如: 满意度大于等于90%的得10分, 满意度小于90%且大于等于80%的得8分, 满意度小于80%且大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分。



项目支出绩效目标表

2025年度

九江铜鼓县工商业联合会

老工商业者及遗孀生活困难补贴

部门(单位)名称	九江铜鼓县工商业联合会								
项目名称	老工商业者及遗孀生活困难补贴								
项目资金(万元)	6	年度资金总额:	6						
		其中:财政拨款	6						
		上年结转							
		其他资金							
年度总体目标	对所有老工商业者及遗孀发放困难生活补助和走访慰问,使老工商业者及遗孀生活水平得到改善								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	6	万元	反映该项目实施的成本控制情况	达到计划值得满分20分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	发放人数	≥	5	人	本年度发放人数	达到计划值得满分20分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标	发放准确率	=	100	%	本年度发放准确率	达到计划值得满分20分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		时效指标	发放及时率	=	100	%	本年度发放及时率	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	改善老工商业者及遗孀生活	定性	改善	非定量指标	确保老工商业者及遗孀生活水平得到改善	基本达成目标,对应分值区间100%-80%(含)为10分;部分实现目标,对应分值区间80%-60%(含)为5分;实现目标程度较低,对应分值区间60%-0%为不得分。	
		生态效益指标							
	可持续影响指标	老工商业者及遗孀生活水平得到提高	定性	提供	非定量指标	本年度老工商业者及遗孀生活水平得到改善	基本达成目标,对应分值区间100%-80%(含)为10分;部分实现目标,对应分值区间80%-60%(含)为5分;实现目标程度较低,对应分值区间60%-0%为不得分。		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥	98	%	收益对象对本项目的满意度	满意度大于等于95%的得10分,满意度小于95%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。		
业务科室审核:			绩效股审核:						

填表人: 肖奇花 联系电话: 15674567461 填表日期: 2024. 12. 7 单位负责人: 杨柳春

说明:

指标名称: 一级指标, 主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标; 二级指标, 主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标); 三级指标是对指标含义的简要描述, 要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型: 指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值: 指标类型为定量时, 只能填写数字。指标类型为定性时, 不受限制。

计量单位: 为数字后字符串, 如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填, 指标类型为定性设置为空不可填

指标解释: 是三级指标名称的概念性定义, 反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准: 填写指标完成情况评(扣)分标准, 参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分, 不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分, 同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分, 并设置及格门槛。如: 完成率小于60%为不及格, 不得分; 大于等于60%的, 按超过的比重赋分, 计算公式为: 得分=(实际完成率-60%)/(1-60%)×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意度询问调查, 一般按照区间进行赋分。如: 满意度大于等于90%的得10分, 满意度小于90%且大于等于80%的得8分, 满意度小于80%且大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分。