

部门（单位）整体支出绩效目标表

（ 2025 ）年度

部门（单位）名称	芷江侗族自治县文化遗产保护中心										
年度总体目标	1、持续开展芷江侗族自治县第四次全国文物普查工作。 2、定期开展文物安全巡查，及时排查和进行处理存在的各类隐患。 3、开展文保单位升级、文物保护及争资争项工作。 4、积极筹备资料，申报市级非遗代表性传承人； 5、年底开展非遗国家级、省级、市级代表性传承人年度传承活动评估等工作； 6、积极参加省市有关非遗展示展演活动； 7、完成芷江白蜡非遗展示馆布展； 8、协助做好我县文旅发展有关项目事宜； 9、配合上级部门，做好其他相关工作。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注		
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	77.6	万元	本年预计经济成本	接赋分			
		社会成本指标									
		生态环境成本指标									
	产出指标	数量指标	文物安全检查	≥	12	次	全县文物安全检查	按照完成比例赋分			
			文物普查	≥	20	处	全县新发现的文物	按照完成比例赋分			
			文物维修	=	1	处	对文物保护单位维修	直接赋分			
			芷江白蜡非遗展示馆布展	=	1	处	芷江白蜡非遗展示馆布展	直接赋分			
		质量指标	文物安全无事故	定性	全年	全年	全县文物安全无事故	直接赋分			
		时效指标	年度完成年初工作计划任务	定性	2024年底前完成	非定量指标	年度完成年初工作计划任务	按评判等级赋分			
	效益指标	经济效益指标									
		社会效益指标	促进我县旅游开发与利用	定性	长期	非定量指标	促进我县旅游开发与利用	按评判等级赋分			
		生态效益指标									
		可持续影响指标	全县文化遗产得到传承发展	定性	长期	非定量指标	全县文化遗产得到传承发展	按评判等级赋分			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	服务对象满意度	满意度赋分			
	业务股室审核：		绩效股审核：								

填表人：
 联系电话：
 填表日期：
 单位负责人：

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标（属于效益指标）和服务对象满意度指标（属于满意度指标）；三级指标是对指标含义的简要描述，要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

计量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

- 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。
- 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。
定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。
- 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
- 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。

自治县文化

项目支出绩效目标表

(2025) 年度

部门(单位)名称	县文化遗产保护中心									
项目名称	文化遗产保护经费									
项目资金(万元)	年度资金总额:	15								
	其中:财政拨款	15								
	上年结转									
	其他资金									
年度总体目标	1、红军长征在芷江陈列馆、沈从文旧居、芷江文庙长期对外免费开放;2、做好全县各级文物保护单位的安全检查,确保全年文物安全无事故;3、开展非遗国家级、省级、市级代表性传承人年度传承活动评估等工作;5、做好文化遗产的宣传工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	15	万元	预算资金控制	直接赋分		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	传承人年度传承活动	=	1	次	开展各级代表性传承人年度传承活动评估	直接赋分		
			文物安全检查	≤	12	次	对全县文物保护单位进行安全检查	按照完成比例赋分,同时设置及格门槛		
			文物全年无事故	定性	全年	全年	全县文物保护单位	按评判等级赋分		
			文物景点对外开放数	=	3	处	文物景点对外开放	直接赋分		
		质量指标								
		时效指标	定性	2024年底前完成	非定量指标	完成年度工作任务	按评判等级赋分			
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	提升文化遗产保护利用水平	定性	提升	非定量指标	提升文化遗产保护利用水平	按评判等级赋分		
		生态效益指标								
		可持续影响指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	服务对象满意度	满意度赋分		
	业务股室审核:			绩效股审核:						

填表人: 联系电话: 填表日期: 单位负责人:

说明: 2024.12.10

指标名称: 一级指标, 主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标; 二级指标, 主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标); 三级指标是对指标含义的简要描述, 要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型: 指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值: 指标类型为定量时, 只能填写数字。指标类型为定性时, 不受限制。

计量单位: 为数字后字符串, 如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填, 指标类型为定性设置为空可不填

指标解释: 是三级指标名称的概念性定义, 反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准: 填写指标完成情况评(扣)分标准, 参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分, 不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分, 同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分, 并设置及格门槛。如: 完成率小于60%为不及格, 不得分; 大于等于60%的, 按超过的比重赋分, 计算公式为: 得分=(实际完成率-60%)/(1-60%)×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查, 一般按照区间进行赋分。如: 满意度大于等于90%的得10分, 满意度小于90%且大于等于80%的得8分, 满意度小于80%且大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分。