

芷江侗族自治县工商业联合会文件

芷联发[2025]3号

芷江侗族自治县工商业联合会 关于2024年度财政资金绩效评价的自评报告

县财政局：

根据《芷江侗族自治县财政局关于开展2024年度财政资金绩效评价工作的通知》文件精神，我单位设立了机构，组织专门人员对整体支出和专项资金等内容进行了逐项评价，撰写了自评报告，并对自评项目进行了打分，自评结果为优。

附件：

1、芷江侗族自治县工商业联合会2024年度部门整体支出绩效评价报告

2、芷江侗族自治县工商业联合会2024年度非公企业“教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费专项资金绩效评价报告

3、芷江侗族自治县工商业联合会 2024 年度工商联老工商业者及遗孀困难生活专项资金绩效评价报告

4、芷江侗族自治县工商业联合会 2024 年度工商联商会建设、企业家关怀工作专项资金绩效评价报告

芷江侗族自治县工商业联合会
2025 年 5 月 14 日



附件 1

2024 年度工商业联合会整体支出 绩效自评报告

单位名称：(盖章)

2025 年 5 月 14 日



一、部门概况

(一) 部门基本情况(包括部门的在职人员情况、机构设置、主要职能及重点工作计划等)。芷江县工商联机关现有编制数6人,实有在职人员7人,其中干部4人,职工3人,设主席1人,副主席2人,下设办公室、民营企业服务中心。工商业联合会主要职能是主要职能是:

1、参政议政。参与全县政治、经济、社会生活中的主要问题的政治协商,发挥民主监督的作用。

2、做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。

3、发扬自我教育的优良传统,宣传、贯彻党和国家的方针、政策,加强和改进思想政治工作,坚持对广大会员进行团结、帮助、引导、教育,促进非公有制经济健康发展,提倡爱国、敬业、诚信、守法,提高会员素质,培养积极分子队伍。

4、引导会员积极参加国家经济建设,推进社会主义市场经济体制逐步完善,促进社会全面发展。

5、指导同业公会和行业商会等专业组织的工作。

6、代表并维护会员的合法权益,反映会员的意见、要求和建议;为会员提供有关证明,协调关系,参与调解经济纠纷。

7、引导会员把自身企业的发展与国家发展结合起来,把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来,弘扬中华民族传统美德,先富帮后富,走共同富裕的道路,热心社会公益事业,积极参加扶贫光彩事业。

8、为会员提供信息、培训、科技、管理、法律、会计、审计融资、咨询等服务，帮助会员改进经营管理，完善财会制度，照章纳税，提高自身素质和生产技术、产品质量。

9、组织会员出国、出境考察，举办和参加各种对内对外展销会、交易会，帮助会员开拓国内、国外市场，增进与香港、澳门特别行政区、台湾地区和世界各国工商社团及工商经济界人士的联系和友谊，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才。

10、办好会办企业、事业。

11、承办政府交办和有关部门委托事项。

(二) 部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。

工商联整体支出 124.33 万元，主要用于人员经费和日常办公经费的支出，其中人员经费 104.69 万元，(包括老工商业者的生活困难补助 6 万元) 日常办公经费 19.65 万元(包括项目经费 37 万元)，人员经费主要用于支出干部职工的工资、奖金及其他福利等，日常办公经费主要用于支出单位正常运转所需的办公费、三公经费及其他需要开支的相关费用，项目经费主要用于支出工商联非公经济人士学习教育、考察调研、维权服务等和老工商业者的生活困难补助等。

二、部门整体支出管理及使用情况

(一) 基本支出

2024 年县工商联的基本支出为 124.33 万元，主要包括人员工资及福利支出(包括：基本工资津贴补贴、住房公积金、

奖金、社会保障缴费及其他工资福利支出和对个人和家庭的补助)和日常办公经费支出。

县工商联认真贯彻落实厉行节约，严控“三公经费”、降低一般运行费用，加强项目支出等方面取得了一定的成绩。2024年度“三公经费”开支总计为0.44万元（指标数5.8万元，包括公务接待费1.8万元，公车运行费4万元），公务接待费0.44万元，较上年增加，公务出国出境费用为0，单位全年无一人因公出国出境；单位没有公车，在单位没有公车，机关事务局又没车可派，单位的公务用车都向社会租车的情况下，单位租车控制在4万元以内，没有超标。切实加强加强了工作经费的管理，尤其是加强了“三公经费”的管理，不符合规定的人员一律不予接待，不符合规定的发票一律不予报销。注重加强监督管理，严格落实财务制度，确保各项规章制度落到实处。

（二）项目支出

由县财政拨款安排的专项经费为37万元。其中12万元用于非公经济“考察调研、教育培训、维权服务”等工作等专项工作，17万元用于商会建设和企业家关怀，6万元用于老工商业者和遗孀的生活困难补助的发放，另外2万元为县领导挂点联系经费。

2024年工商联利用37万元：

（一）思想政治引领成效不断提升。

一是强化理论武装。始终把思想政治工作放在首位，通过召开座谈会、利用微信群、政协云等方式，加强党的路线、方针、政策宣传教育。深入学习党的二十大精神、二十届三

中全会精神以及习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想等内容，努力培养和壮大了一支政治上合格的非公经济人士队伍。

二是深化交流培训。围绕“两个健康”，建立健全培训、交流、调研、考核、活动五大工作制度；积极开展走访、调研、问卷调查等活动，组织了60家企业完成了每季度开展一次全国性的民营企业运行情况调查；实施执委分组活动制度，搭建会员企业联谊交流平台，增强凝聚力。

三是加强政治参与。执常委中有38人担任各级人大代表、政协委员，占执常委人数30.4%，他们紧紧围绕我县重点工作深入开展调研，提出并形成了《关于加强我县猪肉食品安全监管的建议》、《关于优化我县政府招商环境的建议》等20余篇高质量的建议提案。

（二）服务中心大局举措更加突出。

一是助力乡村振兴。组织45家企业参与“万企兴万村”行动，结对帮扶60余个村。探索出了“村+农业龙头企业+农户”新的模式，由龙头企业与村合作，企业指导村民生产农产品并回收，企业总销售额的10%的收益作为村集体经济的收入，实现“村企户”三赢，助力了乡村振兴。

二是助力光彩慈善事业。引导非公经济人士尤其是注重发挥政协工商联界别委员的示范和主力军作用，自觉履行社会责任，投身光彩事业，积极参与万企兴万村、捐资助学、公益捐助等活动，积极捐钱捐物，帮助困难群众，助力乡村

振兴，累计组织捐款捐物 200 余万元；高考期间，组织 60 余名企业家参加了第五届“情满送考路 民企伴你行”爱心送考，为高考助力，接送考生达 2000 余人次；

三是助力招商引资。协助县委、县政府召开 2024 年“春暖湘商-湘商回归和返乡创业”企业家暨校友恳谈会、“湘里乡情话发展 迎接第十一届全球湘商大会”清明节座谈会，为 90 余名企业家搭建一个叙友情、谋发展、话未来的平台积极为芷江发展建言献策；通过以商招商形式，联络对接武汉、海南、东莞、深圳等怀化及芷江异地商会，加强招商对接，全力做好招商服务保障工作；多次带队赴粤港澳大湾区、杭州、苏州等地对 100 余家优秀企业家进行了上门走访，今年已引进湖南芷江桃花岛体育建设项目和百燕服饰生产建设项目，顺利完成县级招商引资任务。

四是助力湘商大会。协助市工商联圆满完成了第十一届全球湘商大会在我市的成功举办。

（三）服务企业水平持续提高。

一是建立联系机制。建立健全班子成员联系企业制度，定期宣传政策法规，了解生产经营状况，及时收集困难，主动解决问题，争取上级支持。

二是搭建服务平台。强化融资、信息、法律、咨询等四大服务平台建设，为企业提供全方位的支持和服务。

三是提供亲情化服务。为会员长期开展亲情服务，凝心聚力。把会员当亲人，过年过节、生日、开业、受灾、生病

住院等必须上门看望或慰问，让会员深深地感受到大家庭的温暖。

四是优化营商环境。在全县推行了开放式企业家接待日制度，并协助县委政府举办了全县企业家接待日，由县长与10余个相关部门共接待企业6家，现场解决问题2个，余下的问题现场协调相关部门限期解决；持续开展市场主体结对帮扶走访工作，将第二季度收集到的606条问题筛选核准后，在全县优化营商环境大会上将90条交办问题交办至33个单位和乡镇，目前交办问题已解决74个，剩余16个问题正在解决当中；重新摸底申报华兴油业、东庆管道、旭阳显示、和平光电4家企业家获得了怀化市第三批“企业家绿卡”。

（四）基层组织建设不断夯实。

一是狠抓机关作风建设。认真开展了清廉商（协）会创建工作，不断完善公务接待、公务出差等管理制度，努力构建一个廉洁高效的机关环境。

二是加强会员队伍发展。积极开展了争创全国“五好”县级工商联和“四好”商会创建活动，注重加强基层组织建设，加大会员发展力度，会员总数达2858人（家）。

三是指导异地商会发展。加强异地芷江商会工作的指导，参加了县政府驻长沙、东莞芷江商会招商联络处的揭牌仪式，先后走访了深圳、广州等芷江异地商会。

一年来，工商联在各项工作中都取得了较好的成绩。

利用6万元，注重关心曾为国家经济建设作出过突出贡

献的老工商业者和遗孀的生活，坚持每年至少 3 次对这部分人员的看望和慰问，确保按季度足额发放困难生活补助费全部到位。多年以来没有出现因工作不到位出现的老工商业者上访事件。

为了保障专项资金的管理规范，提高资金的使用效率，工商联还制定了一系列的专项资金管理办法，按绩效管理进行分工，加强对专项资金使用过程进行有效监控。

三、部门专项组织实施情况

1、根据工商联的工作职能和工作性质，专项经费不存在项目招投标、调整、竣工验收等情况。

2、县工商联注重加强项目管理和规章制度的建立，制定了《工商联财务管理制度》、《工商联专项经费管理和使用规定》等。成立了单位主要领导杨柳春同志为组长，李海娃、杨学贤为成员的专项资金监督管理领导小组，财务人员做到每季汇报一次，监督小组每季度检查一次，发现问题及时纠正。

四、资产管理情况

2024 年度工商联的资产总计为 28749.7 元，其中固定资产 20363.81 元（固定资产不包括办公室的估值）。

五、部门整体支出绩效情况

2024 年，在县委县政府的正确领导和县财政部门的关心支持下，工商联认真履行工作职能，围绕县委政府的中心工作，注重促进我县非公经济的健康发展和非公经济人士的健康成长，注重抓好会员的政治教育、参政议政、维权服务、

光彩事业和工商联全面建设，较好地完成了各项任务，取得了显著成绩。

从工作经费情况看，我县工商联的工作经费目前仅在全市工商联系统中处于中等水平。从经费来源看，工商联没有其他收入，都是财政拨款收入。按照全国工商联《章程》每年一次执委会，两次常委会，根据中发（2010）16号文件精神，应将工商联的这些会议经费纳入财政预算，确保工商联各项工作能够正常有序的开展。工商联基层组织建设方面，财政安排一定数量的经费，将异地商会的建设所需经费纳入财政预算，促进我县工商联工作的有序全面发展。通过单位自评，得96分，结果为“优秀”。

六、存在的主要问题

1、我县工商联的工作经费目前仅在全市工商联系统中处于中等的水平，没有将工商联每年的执、常委会议经费纳入财政预算，而是靠临时性打报告，一定程度影响工商联工作开展。

2、固定资产台账未能及时与账面资金金额对帐，且未对实物进行清点，造成台账与账面资金金额有差异，固定资产管理工作有待加强。

3、服务非公经济的能力有待提高。新时代工商联工作要求干部掌握社会主义市场经济、法律、管理等多方面知识，才能更好为非公企业转型升级、法律维权、优化营商环境等提供服务，机关干部职工的教育培训不够。

4、服务非公经济的力度有待加强。受新冠疫情影响，在服务非公经济力度方面有所松懈，深入基层、企业调研成效

不明显，虽能够按要求下村、下企业进行走访调研，但能解决的实际困难和问题不多，为企业排忧解难力度不够。

七、改进措施和有关建议

为进一步提高工商联的整体绩效水平，特提出改进措施和建议如下：

- 1、建立长效机制，建立健全和进一步完善工作制度；
- 2、加强财务监督检查和跟踪监控；
- 3、加强对单位固定资产的管理工作，严格落实规章制度，设立固定资产专管员，切实做到账物相符。
- 4、建议将工商联每年的执、常委会议经费纳入财政预算。

附件 2

部门整体支出绩效评价共性指标表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
投入	10	预算配置	10	在职人员控制率	5	以 100% 为标准。在职人员控制率 $\leq 100\%$ ，计 5 分；每超过一个百分点扣 0.5 分，扣完为止。	在职人员控制率 = (在职人员数 / 编制数) $\times 100\%$ ，在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	0
				“三公经费”变动率	5	“三公经费”变动率 ≤ 0 ，计 5 分；“三公经费” > 0 ，每超过一个百分点扣 0.5 分，扣完为止。	“三公经费”变动率 = [(本年度“三公经费”预算数 - 上年度“三公经费”预算数) / 上年度“三公经费”预算数] $\times 100\%$	5
过程	60	预算执行	20	预算完成率	5	100% 计满分，每低于 5% 扣 2 分，扣完为止。	预算完成率 = (上年结转 + 年初预算 + 本年追加预算 - 年末结余) / (上年结转 + 年初预算 + 本年追加预算) $\times 100\%$ 。	5
				预算控制率	5	预算控制率 = 0，计 5 分；0-10% (含)，计 4 分；10-20% (含)，计 3 分；20-30% (含)，计 2 分；大于 30% 不得分。	预算控制率 = (本年追加预算 / 年初预算) $\times 100\%$ 。	5
				新建楼堂馆所面积控制率	5	100% 以下 (含) 计满分，每超出 5% 扣 2 分，扣完为止。没有楼堂馆所项目的部门按满分计算。	楼堂馆所面积控制率 = 实际建设面积 / 批准建设面积 $\times 100\%$ 。 该指标以 2022 年完工的新建楼堂馆所为评价内容。	5
				新建楼堂馆所投资概算控制率	5	100% 以下 (含) 计满分，每超出 5% 扣 2 分，扣完为止。	楼堂馆所投资预算控制率 = 实际投资金额 / 批准投资金额 $\times 100\%$ 。 该指标以 2022 年完工的新建楼堂馆所为评价内容。	5
		预算管理	40	公用经费控制率	8	100% 以下 (含) 计满分，每超出 1% 扣 1 分，扣完为止。	公用经费控制率 = (实际支出公用经费总额 / 预算安排公用经费总额) $\times 100\%$ 。 公用经费支出是指部门基本支出中的一般商品和服务支出。	8
				“三公经费”控制率	7	100% 以下 (含) 计满分，每超出 1% 扣 1 分，扣完为止。	“三公经费”控制率 = (“三公经费”实际支出数 / “三公经费”预算安排数) $\times 100\%$ 。	7

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评价标准	指标说明	得分
				政府采购执行率	6	100%计满分，每超过（降低）5%扣2分。扣完为止。	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%	6
过程	60	预算管理		管理制度健全性	8	①有内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度，2分；②有本部门厉行节约制度，2分；③相关管理制度合法、合规、完整，2分；④相关管理制度得到有效执行，2分。		8
				资金使用合规性	6	①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金拨付有完整的审批程序和手续；③项目支出按规定经过评估论证；④支出符合部门预算批复的用途；⑤资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上情况每出现一例不符合要求的扣1分，扣完为止。		6
				预决算信息公开性	5	①按规定内容公开预决算信息，1分；②按规定时限公开预决算信息，1分；③基础数据信息和会计信息资料真实，1分；④基础数据信息和会计信息资料完整，1分；⑤基础数据信息和汇集信息资料准确，1分。	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	5
				重点工作实际完成率	8	根据绩效办2022年对各部门为民办实事和部门重点工程与重点工作考核分数折算。该项得分=（绩效办对应部分考核得分/该部分总分）*8		8
产出及效率	30	职责履行	10	经济效益	10	此两项指标为设置部门整体支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据部门实际情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。		10
				社会效益				
		履职效益	12	行政效能	6	促进部门改进文风会风，加强经费及资产管理，推动网上办事，提高行政效率，降低行政成本效果较好的计6分；一般3分；无效果或者效果不明显0分。	根据部门自评材料评定。	6
				社会公众或服务对象满意度	6	90%（含）以上计6分；80%（含）-90%，计4分；70%（含）-80%，计2分；低于70%计0分。	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采用社会调查的方式。	6

附件 3

部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2024 年实际在职人数		控制率	
	6		7		117%	
经费控制情况（万元）	2023 年决算数		2024 年预算数		2024 年决算数	
三公经费						
1、公务用车购置和维护经费						
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待	2		1.8		0.44	
项目支出：						
1、非公企业“教育培训、考察调研、维权服务、光彩事业”专项经费	15.2		12		12	
2、老工商业者及遗孀困难生活补助	6		6		6	
3、商会建设、企业家生日关怀工作经费	17		17		17	
4、县级领导挂点联系经费	2		2		2	
公用经费						
其中：办公经费	59.61		6.43		18.29	
水费、电费、差旅费	10.34		6		4.93	
会议费、培训费	3.09		0.71		0.8	
政府采购金额	——					
部门基本支出预算调整	——		124.33		124.33	
楼堂馆所控制情况 (2024 年完工项目)	批复规模 (m ²)	实际规模 (m ²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
	0	0	0	0	0	0
厉行节约保障措施	加强经费管理，严格控制“三公”经费和办公经费的支出					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：杨群珍 填报日期：2025.5.14 联系电话：19873776977 单位负责人签字：杨柳春

附件 4

部门整体支出绩效自评表

单位名称		芷江侗族自治县工商业联合会						
年度预算申请 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		140.24	140.24	124.33	10	88.66%	8
	按收入性质分:				按支出性质分:			
	其中: 一般公共预算: 140.24				其中: 基本支出: 124.33			
	政府性基金拨款:				项目支出:			
	纳入专户管理的非税收入拨款:							
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		100%						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成县委、政府下达的《2024年芷江侗族自治县绩效评估实施方案》中县级下达的各项指标任务	100%	100%	5	5	
			开展非公人士和会员的政治教育、参政议政、维权服务、光彩事业、基层组织建设等工作	100%	100%	4	4	
			按时发放老工商业者的生活补助,开展好慰问工作。	100%	100%	4	4	
		质量指标	工作实际完成率	100%	100%	5	4	
			重点工作办结率	100%	100%	4	4	
			工作质量达标率	100%	100%	4	4	
		时效指标	工作及时率	100%	100%	4	4	
			支付及时率	100%	100%	4	4	
			重点工作安排及时率	100%	100%	4	4	
		成本指标	预算完成率	100%	88.66%	4	3	
			公用经费控制率	100%	100%	4	4	
			“三公”经费控制率	100%	100%	4	4	
社会效益指标	促进非公经济快速健康	健康发展	100%	10	10			

满意度 指标 (10分)		发展和非公经济人士的健康成长					
		老工商业者及遗孀生活得到改善,生活水平提高	提高	100%	10	10	
	可持续影响指标	为党委政府科学制定非公经济发展政策提供有效依据	长效	100%	10	10	
	服务对象满意度指标	非公经济人士	95%	95%	5	4	
		老工商业者及遗孀	98%	100%	5	5	
	总分					100	97

填表人：杨群珍 填报日期：2025.5.14 联系电话：19873776977 单位负责人签字：杨柳春

附件 5

2024 年度工商联非公企业 “教育培
训、维权服务、光彩事业” 等工作经
费专项资金支出
绩效自评报告

单位名称：（盖章）

2025 年 5 月 14 日



一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，3 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 3 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，34 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

根据中发[2010]16 号、湘发[2010]23 号、怀发[2011]6 号、芷发[2011]19 号等 4 个文件精神“关于切实加强政府对工商联工作的指导和支持，将非公企业“考察调研、教育培训、维权服务、招商引资、光彩事业、非公党建”等专项经费纳入财政预算。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

此项目为专项经费项目，主要用于两个方面：一是全县非公企业和非公经济人士的考察调研、教育培训、非公党建工作；二是工商联组织非公企业进行招商引资和光彩事业活动。

(二) 项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长，为县委、县政府科学制定非公经济发展政策和优化营商环境提供有效依据。

2、预期主要的生态、社会和经济效益

此项目没有生态效益，社会效益是我县非公经济得到健康发展和非公经济人士得到健康成长；增加我县的财政收入。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

（一）思想政治引领成效不断提升。

一是强化理论武装。始终把思想政治工作放在首位，通过召开座谈会、利用微信群、政协云等方式，加强党的路线、方针、政策宣传教育。深入学习党的二十大精神、二十届三中全会精神以及习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想等内容，努力培养和壮大了一支政治上合格的非公经济人士队伍。

二是深化交流培训。围绕“两个健康”，建立健全培训、交流、调研、考核、活动五大工作制度；积极开展走访、调研、问卷调查等活动，组织了60家企业完成了每季度开展一次全国性的民营企业运行情况调查；实施执委分组活动制度，搭建会员企业联谊交流平台，增强凝聚力。

三是加强政治参与。执常委中有38人担任各级人大代

表、政协委员，占执常委人数 30.4%，他们紧紧围绕我县重点工作深入开展调研，提出并形成了《关于加强我县猪肉食品安全监管的建议》、《关于优化我县政府招商环境的建议》等 20 余篇高质量的建议提案。

（二）服务中心大局举措更加突出。

一是助力乡村振兴。组织 45 家企业参与“万企兴万村”行动，结对帮扶 60 余个村。探索出了“村+农业龙头企业+农户”新的模式，由龙头企业与村合作，企业指导村民生产农产品并回收，企业总销售额的 10%的收益作为村集体经济的收入，实现“村企户”三赢，助力了乡村振兴。

二是助力光彩慈善事业。引导非公经济人士尤其是注重发挥政协工商联界别委员的示范和主力军作用，自觉履行社会责任，投身光彩事业，积极参与万企兴万村、捐资助学、公益捐助等活动，积极捐钱捐物，帮助困难群众，助力乡村振兴，累计组织捐款捐物 200 余万元；高考期间，组织 60 余名企业家参加了第五届“情满送考路 民企伴你行”爱心送考，为高考助力，接送考生达 2000 余人次；

三是助力招商引资。协助县委、县政府召开 2024 年“春暖湘商-湘商回归和返乡创业”企业家暨校友恳谈会、“湘里乡情话发展 迎接第十一届全球湘商大会”清明节座谈会，为 90 余名企业家搭建一个叙友情、谋发展、话未来的平台积极为芷江发展建言献策；通过以商招商形式，联络对接武汉、海南、东莞、深圳等怀化及芷江异地商会，加强招商对

接，全力做好招商服务保障工作；多次带队赴粤港澳大湾区、杭州、苏州等地对 100 余家优秀企业家进行了上门走访，今年已引进湖南芷江桃花岛体育建设项目和百燕服饰生产建设项目，顺利完成县级招商引资任务。

四是助力湘商大会。协助市工商联圆满完成了第十一届全球湘商大会在我市的成功举办。

（三）服务企业水平持续提高。

一是建立联系机制。建立健全班子成员联系企业制度，定期宣传政策法规，了解生产经营状况，及时收集困难，主动解决问题，争取上级支持。

二是搭建服务平台。强化融资、信息、法律、咨询等四大服务平台建设，为企业提供全方位的支持和服务。

三是提供亲情化服务。为会员长期开展亲情服务，凝心聚力。把会员当亲人，过年过节、生日、开业、受灾、生病住院等必须上门看望或慰问，让会员深深地感受到大家庭的温暖。

四是优化营商环境。在全县推行了开放式企业家接待日制度，并协助县委政府举办了全县企业家接待日，由县长与 10 余个相关部门共接待企业 6 家，现场解决问题 2 个，余下的问题现场协调相关部门限期解决；持续开展市场主体结对帮扶走访工作，将第二季度收集到的 606 条问题筛选核准后，在全县优化营商环境大会上将 90 条交办问题交办至 33 个单位和乡镇，目前交办问题已解决 74 个，剩余 16 个问题正在

解决当中；重新摸底申报华兴油业、东庆管道、旭阳显示、和平光电4家企业家获得了怀化市第三批“企业家绿卡”。

（四）基层组织建设不断夯实。

一是狠抓机关作风建设。认真开展了清廉商（协）会创建工作，不断完善公务接待、公务出差等管理制度，努力构建一个廉洁高效的机关环境。

二是加强会员队伍发展。积极开展了争创全国“五好”县级工商联和“四好”商会创建活动，注重加强基层组织建设，加大会员发展力度，会员总数达2858人（家）。

三是指导异地商会发展。加强异地芷江商会工作的指导，参加了县政府驻长沙、东莞芷江商会招商联络处的揭牌仪式，先后走访了深圳、广州等芷江异地商会。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

项目资金12万元在年初预算时全部到位。

2、项目资金使用情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。

3、项目资金管理情况分析

严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

由县财政拨付资金到县工商联，工商联负责具体工作的落实。

2、项目管理情况分析

按照《非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（三）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作又将经费控制在预算范围内。

1、项目经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

该项目预算 12 万元，没有增加预算，100%控制了预算。

（2）项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

（2）项目完成质量

促进非公经济快速健康发展和非公经济人士的健康成长，为县委、县政府科学制定非公经济发展政策和优化营商环境提供有效依据。

3、项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

非公企业人士的满意度达到 95%以上，增加我县财政收入。

四、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《非公经济“考察调研、教育培训、维权服务、光彩事业”等工作经费》专项经费评分 95 分，达到优秀水平。

五、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价结果公开等）

加大对非公企业人士的关心，把优化营商环境的真正落到实处。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

七、其他需要说明的问题

无

附件 6

2024 年度工商联老工商业者及遗孀
困难生活补助专项资金支出
绩效自评报告

单位名称：(盖章)

2025 年 5 月 14 日



一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，3 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 2 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，34 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

2006 年，省劳动社会保障厅、省委统战部、省财政厅、省民政厅、省工商联五部门联合印发了《关于进一步解决部分原工商业者生活困难问题的通知》（湘劳社工字[2006]39 号），对原工商业者享受各项社会保障政策、生活困难补助等做出了规定。根据文件要求，省财政从 2006 年起安排专项经费，对符合要求的生活困难的原工商业者按每人每月予以补助。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

原工商业者是重要的统战群体，建国初期，他们对我国社会主义建设做出了重要贡献，照顾好原工商业者生活、帮助他们解决好面临的困难，是各级政府的职责所在，也是财

政的保障范围。

（二）项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

充分发挥工商联是非公人士娘家的作用，照顾好原工商业者生活、帮助他们解决好面临的困难，让他们感受到党的温暖，记住他们对我国社会主义建设做出了重要贡献。

4、预期主要的生态、社会和经济效益

原工商业者积极拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

2006年（湘劳社工字[2006]39号）出台后，工商业联合会迅速发出通知，让老工商业者带证件来工商联报名，由工商联根据报名名单去档案局查阅档案和对个人走访进行核实，对符合要求的生活困难的原工商业者按每人每月予以了补助。使生活困难的原工商业者生活得到改善，增强了政府的公信力，也让他们感受到党的温暖，更加拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

2006年，财政按照工商联核实的名单，核定每年6万元

作为老工商业者及遗孀的困难生活补助。

2、项目资金使用情况分析

工商联严格按照文件精神按时足额发放老工商业者及遗孀的困难生活补助。

5、项目资金管理情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用超标准开支行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

按照计划严格按照文件精神按时足额发放老工商业者及遗孀的困难生活补助，并在年终对他们进行走访慰问。

3、项目管理情况分析

按照《老工商业者及遗孀的困难生活补助》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（四）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了所有老工商业者及遗孀的困难生活补助，又将经费控制在预算范围内。多年来没有出现老工商业者及遗孀因生活困难引起的上访。

1、项目经济性分析

(1) 项目成本（预算）控制情况

该项目预算6万元，没有增加预算，100%控制了预算。

(3) 项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

(1) 项目的实施进度

每年按照每个季度发放一次。

(3) 项目完成质量

老工商业者的满意度达到100%。

3、项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

本项目已经完成

(2) 项目实施对经济和社会的影响

使生活困难的原工商业者生活得到改善，增强了政府的公信力，也让他们感受到党的温暖，更加拥护中国共产党的领导，热爱共产党，热爱家乡，使社会更加和谐。

八、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《老工商业者及遗孀的困难生活补助》专项经费评分98分，达到优秀水平。

九、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价结果公开等）

现在物价水平的上涨，原老工商业者及遗孀到现在都是80多岁以上的高龄老人，身体状况越来越差，建议适当提高困难生活补助标准，增强原老工商业者及遗孀的幸福感。

十、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

十一、其他需要说明的问题

无

附件 7

2024 年度工商联商会建设和企业家
关怀等工作经费专项资金支出
绩效自评报告

单位名称：（盖章）

2025 年 5 月 14 日



一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、项目单位基本情况

工商联在职干部职工 7 人，退休干部职工 5 人；3 个行政编，3 个事业编；专职主席 1 名，党组书记 1 名（统战部副部长兼），专职副主席 2 名，兼职副主席 12 名、兼职副会长 14 名，执常委 90 名，会员总数 2810 名，其中会员企业 185 家，行业(商)协会 5 家，乡镇商会 2 家，异地商会 4 家（广州芷江商会、深圳芷江商会、长沙市芷江商会、东莞芷江商会）。会员中有 15 人担任市、县两级人大代表，34 人担任市、县两级政协委员。

2、项目的实施依据

根据县相关文件精神，“关于工商联加强异地商会、乡镇商会建设”，将非公企业“商会建设和对企业家关怀”等专项经费纳入财政预算。

3、项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

此项目为专项经费项目，主要用于两个方面：一是商会筹建工作，商会成立奖励经费；二是加强对企业家的关怀。

(二) 项目绩效目标

1、项目绩效总目标和阶段性目标

加强商会建设，为招商引资搭建平台、桥梁，为政府招好资、引强资；增强对企业家的关怀，促进非公经济人士与政府之间的紧密联系。

6、预期主要的生态、社会和经济效益

此项目没有生态效益，社会效益是促进非公经济人士与政府之间的紧密联系，做好招商引资工作，增加我县的财政收入。

二、绩效评价工作情况

绩效评价工作过程：前期准备、组织实施、分析评价

2024年东莞市芷江商会、深圳市芷江商会联合举行了隆重庆祝晚会，为县招商工作搭建更大的推介平台。

三、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

1、项目资金到位情况分析

项目资金17万元在年初预算时全部到位。

2、项目资金使用情况分析

所属项目资金全部按照年初财政审批的预算科目使用，无自行改变其用途。

7、项目资金管理情况分析

严格按照财务制度进行管理，所以支出都有严格的审批手续，不存在挤占、挪用行为，都合法合格。

（二）项目实施情况分析

1、项目组织情况分析

由县财政拨付资金到县工商联，工商联负责具体工作的落实。

4、项目管理情况分析

按照《商会建设和企业家关怀工作经费》专项经费进行项目管理；按照《工商联经费管理办法》进行经费管理；定期听取和研究项目实施、项目经费管理工作机制，对项目实施和资金使用进行跟踪监控。

（五）项目绩效情况分析

经过考核，工商联完成了商会建设和企业家关怀工作又将经费控制在预算范围内。2024年东莞市芷江商会、深圳市芷江商会联合举行了隆重庆祝晚会。

1、项目经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

该项目预算 17 万元，没有增加预算，100%控制了预算。

（4）项目成本（预算）节约情况

该项目本着节约的原则，没有增加任何工作经费。

2、项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

（4）项目完成质量

完成了商会建设和企业家关怀工作又将经费控制在预算范围内。2024年东莞市芷江商会、深圳市芷江商会联合举行了隆重庆祝晚会，为县招商工作搭建更大的推介平台。

3、项目的效益性分析

（1）项目预期目标完成程度

按照年初制定的工作计划，完成各项工作任务。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

满意度达到 95%以上，完成预期目标。

十二、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

《商会建设和企业家关怀工作经费》专项经费评分 95 分，达到优秀水平。

十三、绩效评价结果应用建议（以后年度预算安排、评价结果公开等）

增强商会建设，为招商引资工作做好桥梁作用，加大对企业家的关怀，做好服务员，为优化营商环境做好基础。

十四、主要经验及做法、存在的问题和建议

按照财政专项资金管理的有关规定科学地编制项目预算，设定绩效目标。设定项目在实施过程如实际情况发生变化应按照程序及时调整预算和绩效目标。

十五、其他需要说明的问题

无