

# 部门（单位）整体支出绩效目标表

(2026)年度

部门（单位）名称	芷江侗族自治县市场服务中心								
部门（单位）职责	管理市场交易，促进经济繁荣。拟订全县城乡市场体系建设中长期发展规划及规定、措施，城乡市场规划、网点布局、建设改造以及新建城市市场审批，对各类市场经营秩序的监督管理和整顿规范市场秩序管理及收费工作，取缔不安全不卫生的临时和马路市场，对城乡各类马路市场和临时市场及销售点、农副产品、鲜肉水产划行归市，对市场环境卫生、消防安全、治安、计划生育等进行全面管理，负责市场服务中心的行政职能。								
年度总体目标	1、认真完成下达的各项工作考核细则里的各项任务指标，保障人民群众菜篮子工程，确保市场各经营户经营环境和人民群众买菜环境得到逐步改善，促进市场的经济持续、快速、健康发展。2、提高市场内的消防、卫生、秩序管理水平和市场综合能力，防范安全事故发生。提高市场的经营环境。3、保质保量完成县绩效办下达的各项任务指标，做好乡村振兴、党建等各项工作。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
	产出指标	数量指标	维护市场数量	≥	4	个	考核完成维护市场数量	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			城区市场卫生清扫清运数量	≥	3	个	考核完成城区市场卫生清扫清运数量	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			城区市场维修次数	≥	18	次	考核完成城区市场维修次数	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标	维修、清扫、改造合格率	=	100	%	考核维修、清扫、改造合格情况	达到计划值得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			资金使用合规性	=	100	%	考核部门资金使用合规性	达到计划值得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	时效指标	工作完成时间	定性	2026年12月31日前		考核整体工作完成时间	按计划于2026年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止		
	效益指标	经济效益指标	完成年前非税收缴任务	≥	80	万元	考核完成非税收缴任务情况	按计划完成得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会效益指标	保障人民群众菜篮子工程，维护社会稳定	定性	保障		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
			确保所属市场资产消防、卫生、秩序正常	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
生态效益指标		逐步改善市场各经营户经营环境和人民群众买菜环境	定性	效果明显		考核部门履职对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。		
可持续影响指标	持续保障基层稳定	定性	持续保障		考核部门履职对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	考核群众满意度情况	满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分		
成本指标	经济成本指标	单位整体支出	≤	310.33	万元	考核单位整体支出控制情况	整体支出控制在预算范围内，得20分，每超出10%，扣2分，扣完为止		
业务股室审核：	绩效股审核：								

填表人：朱代利

联系电话：18608453242

填表日期：2025年12月12日

单位负责人：李盛钢

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标（属于效益指标）和服务对象满意度指标（属于满意度指标）；三级指标是对指标含义的简要描述，要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

计量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。