

# 项目支出绩效目标表

(2026)年度

部门(单位名称)	芷江侗族自治县市场服务中心									
项目名称	市场资产维护(非税收入执收成本)									
项目资金(万元)	年度资金总额:								45	
	其中:财政拨款									
	上年结转									
	其他资金									
年度总体目标	1、认真完成下达的各项工作考核细则里的各项任务指标,保障人民群众菜篮子工程,确保市场各经营户经营环境和人民群众买菜环境得到逐步改善,促进市场的经济持续、快速、健康发展。2、提高市场内的消防、卫生、秩序管理水平和市场综合能力,防范安全事故发生。提高市场的经营环境。3、保质保量完成县绩效办下达的各项任务指标,做好乡村振兴、党建等各项工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	项目成本	45	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣2分,扣完为止。	万元	≤		
	产出指标	数量指标	维护市场数量	4	考核完成市场维护数量	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	个	≥		
		质量指标	经费使用合规性	100	考核项目经费使用合规情况	达到计划值得满分10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
	时效指标	资金及时拨付率	100	考核资金及时拨付情况	达到计划值得满分5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=			
	效益指标	经济效益指标	促进市场的经济持续、快速、健康发展	效果明显	考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分,效果一般5分,否则不得分。		定性		
社会效益指标										提高市场管理水平和市场综合能力
可持续影响指标	持续提高市场的经营环境	效果明显	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分,效果一般5分,否则不得分。		定性				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90	考核群众满意度	满意度达90%及以上,得10分;满意度90%以下,得分为实际满意度/90%*10分	%	≥			
业务股室审核:	绩效股审核:									

填表人: 朱代和 联系电话: 18608453242

填表日期: 2025年12月12日

单位负责人: 李盛钢

说明:

指标名称: 一级指标, 主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标; 二级指标, 主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标); 三级指标是对指标含义的简要描述, 要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型: 指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值: 指标类型为定量时, 只能填写数字。指标类型为定性时, 不受限制。

计量单位: 为数字后字符串, 如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填, 指标类型为定性设置为空不可填

指标解释: 是三级指标名称的概念性定义, 反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准: 填写指标完成情况评(扣)分标准, 参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分, 不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分, 同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分, 并设置及格门槛。如: 完成率小于60%为不及格, 不得分; 大于等于60%的, 按超过的比重赋分, 计算公式为: 得分=(实际完成率-60%)/(1-60%)×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意度询问调查, 一般按照区间进行赋分。如: 满意度大于等于90%的得10分, 满意度小于90%且大于等于80%的得8分, 满意度小于80%且大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分。