



项目支出绩效目标表

(2026)年度

部门(单位名称)	正江侗族自治县招商投资服务中心									
项目名称	投资促进工作专项经费									
项目资金(万元)	年度资金总额:								33	
	其中:财政拨款								33	
	上年结转									
	其他资金									
年度履职目标	完成全县招商引资工作任务									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释(指标值内容)	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	投资促进工作专项经费	33	考核投资促进工作专项经费的控制情况。	投资促进工作专项经费控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣	万元	≤		
	产出指标	数量指标	制作宣传资料	100	考核制作宣传资料情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	份	≥		
			推介签约项目	4	考核推介签约项目情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	个	≥		
		质量指标	签约成功率	90	考核签约成功率情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥		
			宣传手册、资料验收合格率	100	考核宣传手册、资料验收合格率情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
	时效指标	项目完成时间	2026年12月31日前	考核项目完成时间情况。	2026年12月31日前完成,得10分,每推迟10天扣1分,扣完为止。		定性			
	效益指标	社会效益指标	增加就业人数	300	考核增加就业人数情况。	按计划完成得15分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	人	≥		
		可持续影响指标	实现县域经济稳定增长	效果明显	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得15分,效果一般得10分,否则不得分。		定性		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95	考核群众满意度情况。	群众满意度达95%以上得5分,每下降1%,扣0.5分,扣完为止。	%	≥		
企业满意度			95	考核企业满意度情况。	企业满意度达95%以上得5分,每下降1%,扣0.5分,扣完为止。	%	≥			
业务股室审核:	绩效目标审核:									

填表人:彭桃

联系电话:18744803805

填表日期:2025.12.14

单位负责人:杨贵灯

说明:

指标名称:一级指标,主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标;二级指标,主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标);三级指标是对指标含义的简要描述,要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标值类型:指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。(下拉选择五个符号或者定性)

指标值:指标类型为定量时,只能填写数字。指标类型为定性时,不受限制。

度量单位:为数字后字符串,如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填,指标类型为定性设置为空不可填

指标解释(指标值内容):是三级指标名称的概念性定义,反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评(扣)分标准:填写指标完成情况评(扣)分标准,参考以下几种赋分情况。

- 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分,不符合要求的不得分或者扣相应的分数。
- 按照完成比例赋分,同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。定量指标按比例赋分,并设置及格门槛。如:完成率小于60%为不及格,不得分;大于等于60%的,按超过的比重赋分,计算公式为:得分=(实际完成率-60%)/(1-60%)×指标分值。
- 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次,并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。
- 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意度询问调查,一般按照区间进行赋分。如:满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。