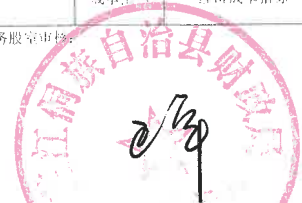
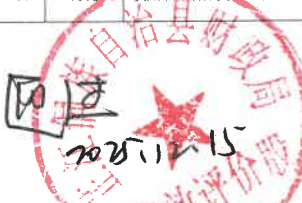


部门(单位)整体支出绩效目标表

(2026)年度

江侗族自治县供销社 联社

部门(单位)名称	江侗族自治县供销社 联社									
部门(单位)职责	贯彻执行党和国家的经济方针、政策和法律法规,研究制定供销社的发展战略及发展规划,对全县主要农业生产资料、生活资料、农副产品经营进行组织、协调。促进农村经济发展,优化农村资源配置,提升农民生活质量,并确保供销社系统的稳定运行,以及完成上级领导机关和县委、县政府交办的其他工作									
年度履职目标	2026年为县财政创造非税收入80万元以上;平均每个季度组织本地农产品销售活动或组织本地农产品企业参与外地农产品销售活动1次以上,全年累计组织4次以上;社有企业技术、人才、渠道支持基层社覆盖率100%;化肥淡季储备量稳定保持在2000吨以上,保证农业生产需求。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注	
	产出指标	数量指标	组织本地农产品销售活动或组织本地农产品企业参与外地农产品销售活动	≥	4	次	考核组织本地农产品销售活动或组织本地农产品企业参与外地农产品销售活动情况。	按计划完成得6分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			化肥淡季储备量	≥	2000	吨	考核化肥淡季储备量情况。	按计划完成得6分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		质量指标	淡季储备化肥含氮率	≥	46	%	考核淡季储备化肥含氮率情况。	按计划完成得6分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			社有企业技术、人才、渠道支持基层社覆盖率		100	%	考核社有企业技术、人才、渠道支持基层社覆盖率情况。	按计划完成得6分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		时效指标	工作完成时间	定性	2026年12月31日前		考核工作完成时间情况。	2026年12月31日前完成,得6分,每推迟10天扣1分,扣完为止。		
	效益指标	经济效益指标	社有企业利润增长率	≥	8	%	考核社有企业利润增长率情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
			为县财政创造非税收入	≥	80	万元	考核为县财政创造非税收入情况。	按计划完成得5分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		
		社会效益指标	保证农业生产需求,服务三农	定性	效果明显		考核工作实施对社会效益所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得10分,效果一般得5分,否则不得分。		
		生态效益指标	科学施肥,保护土壤,防止破坏土壤结构	定性	效果明显		考核工作实施对生态效益所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得5分,效果一般得3分,否则不得分。		
		可持续影响指标	保证农业生产需求,服务三农,长期受益	定性	效果明显		考核工作实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得5分,效果一般得3分,否则不得分。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	农民满意率	≥	95	%	考核农民满意率情况。	农民满意率达95%以上得10分,每下降1%,扣0.5分,扣完为止。		
	成本指标	经济成本指标	部门预算支出总额	≤	228.35	万元	考核部门预算支出的控制情况。	部门预算总额控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣2分,扣完为止。		
业务股室审核:	 									

填表人: 龚泳滔

联系电话: 13467400100

填表日期: 2025年12月15日

单位负责人: 郭汉卿

说明:

指标名称: 一级指标, 主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标; 二级指标, 主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标(属于成本指标)和数量指标、质量指标、时效指标(属于产出指标)以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标(属于效益指标)和服务对象满意度指标(属于满意度指标); 三级指标是对指标含义的简要描述, 要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标值类型: 指标类型为定量(“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一)或定性。

指标值: 指标类型为定量时, 只能填写数字, 指标类型为定性时, 不受限制。

度量单位: 为数字后字符串, 如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填, 指标类型为定性时设置为空不可填。

指标解释: 是三级指标名称的概念性定义, 反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等。

评(扣)分标准: 填写指标完成情况评(扣)分标准, 参考以下几种评分情况。

1. 直接扣分: 主要用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标, 符合要求的得满分, 不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分、同时设置及格门槛: 主要适用于量化的统计类等定量指标, 具体可根据指标目标值的精确程度、数据变化区间进行设定。

3. 按照指标计划赋分、年度设置及格门槛: 如: 完成率小于60%为不及格, 不得分; 大于等于60%的, 按超过的比重赋分, 计算公式为: 得分=(实际完成率-60%)÷(1-60%)×指标分值。

4. 按照等级赋分: 主要适用于情况说明类的定性指标, 分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。

5. 满意度赋分: 适用于对服务对象、受益群体的满意程度问卷调查, 一般按照区间进行赋分, 如: 满意度大于等于90%的得10分, 满意度小于90%且大于等于80%的得8分, 满意度小于80%且大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分。