

附件1

2023年部门整体支出绩效目标表

填报单位：（盖章）

部门名称	芷江县住房和城乡建设局			
年度预算申请 (万元)	资金总额：739.0961			
	按收入性质分：739.0961		按支出性质分：739.0961	
	其中：一般公共预算：739.0961		其中：基本支出：739.0961	
	政府性基金拨款：		项目支出：	
	纳入专户管理的非税收入拨款：			
	其他资金：			
部门职能 职责概述	(一)拟订全县建设领域的规范性文件以及相关的发展战略、中长期规划及年度计划并指导实施和进行行业管理。(二)承担规范、监督和管理房地产开发市场的责任。(三)承担城镇低收入家庭住房保障的责任。(四)组织贯彻执行工程建设领域的管理制度,制定和发布我县工程建设地方标准、县级工程建设办法地方定额及其具体实施办法和管理规定并监督执行,指导监督各类工程建设标准定额的实施和工程造价计价,负责发布工程造价信息。(五)会同有关部门拟订和公布各种类别房屋的重置价格;拟订和发布房地产市场价格信息;负责全县住宅区物业工作及推进管理体制;负责全县住宅专项维修资金的收取及使用管理;负责城镇房屋白蚁防治监督管理工作;负责城市规划区房屋安全监督工作,指导全县房屋维修养护、危房普查和房屋安全鉴定工作。(六)负责监督和管理全县建筑活动。(七)承担城乡建设工作责任。(八)承担推进全县建筑节能与建设科技进步的责任。(九)负责依法查处各类违反建筑法律法规的行为;承担权限内全县住房和城乡建设行政复议职责。(十)负责房屋建筑消防设计审查、验收、备案;负责本县房屋建筑工程和市政基础设施工程防雷装置设计审核、竣工验收许可及备案工作。(十一)负责本县燃气管理工作(十二)贯彻执行房改政策和相关规定;推进住房建设和住房制度改革;研究制定其他政策性住房资金的政策并指导监督使用;负责公有住房售后维修及资金审核管理。(十三)负责城建资金、人民防空经费的使用监督和管理负责本县城市基础设施配套费、防空地下室易地建设费等建设行业行政规费的征收。(十四)贯彻执行国家关于人民防空的方针、政策和法律法规,制定全县人民防空建设规划和年度工作计划,经批准后组织实施。(十五),会同有关部门拟订人民防空建设与城市建设相结合的规划并组织实施,审核城市地下空间开发利用的规划;负责城市地下空间开发利用兼顾人民防空要求的管理和监督检查;依法对城市重要经济目标的人民防空建设进行监督检查。(十六)制定城市防空袭预案,指导群众防空组织(人民防空专业队)建设和训练,防空防灾演习演练,疏散体系建设,战时组织开展城市人民防空袭斗争。(十七)组织管理人民防空通信警报和信息化建设,对人民防空通信警报网和信息化建设实施计划,技术和质量管理,确保全县人民防空通信警报畅通,负责实施人民防空无线电管理。(十八)组织管理人民防空工程建设。(十九)承担政府赋予的应急救援任务,为应急救援服务;会同有关部门组织开展人民防空宣传教育工作,普及人民防空知识和技能,组织指导人民防空干部教育培训。(二十)负责本县建设档案、人防档案、房改档案管理以及建设行业涉密档案的管理工作。(二十一)拟定建设行业人才发展规划及指导人才队伍建设。(二十二)承办县委、县人民政府、县国防动员委员会交办的其他事项。			
整体绩效目标	1.以城乡有机更新为抓手,推进城乡建设一体化发展;以安全生产为抓手,推进行业高质量发展。一是持续推进集镇污水处理设施建设工作。二是住宅服务提升,完成2023年度城镇老旧小区改造。三是乡村振兴提升,持续开展农村危房改造工作,加强农房动态监测,指导乡镇的建房工作。四是加强人防建设,启动人防疏散地域建设,加强人防专业队伍建设,完善人防指挥系统建设。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位

部门整体支出 年度绩效指标	产出指标	数量指标	建设污水处理厂个数	2个
			完成老旧小区改造个数	22个
			完成危房改造户数	7户
			完成人防疏散地域个数	1个
		质量指标	工程质量合格率	100%
			工程质量安全受监率	100%
			安全隐患整改到位率	100%
		成本指标	预算成本	739.0961万元
	时效指标	年初工作计划完成时间	2023年底前完成	
	效益指标	经济效益指标	加强基础设施建设，满足社会发展需求，促进经济发展	提升
		社会效益指标	通过对本县城市基础设施建设及一定规模的城市扩建，进一步提高社会形象，使民众达到满意	提升
		生态效益指标	提高装配式建筑发展，降低对环境影响，避免资源浪费。	有效
		可持续影响指标	积极推进城乡建设，保障城乡一体化发展。	提升
		社会公众或服务对象满意度	服务群众满意度	≥95%
业务股室审核：		绩效股审核：		

填表人：易树

联系电话：13789262696

填报日期：2022. 12. 30

单位负责人签字：