

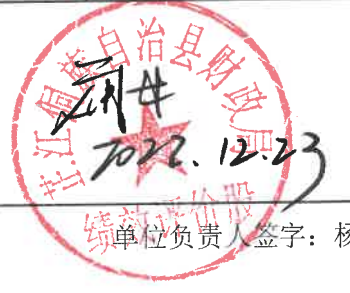
附件1

2023年部门整体支出绩效目标表

填报单位：（盖章）芷江县市场监督管理局

部门名称	芷江县市场监督管理局			
年度预算申请 (万元)	资金总额：1471.28			
	按收入性质分：		按支出性质分：	
	其中：一般公共预算：1471.28		其中：基本支出：1377.38	
	政府性基金拨款：		项目支出：93.9	
	纳入专户管理的非税收入拨款：			
	其他资金：			
部门职能 职责概述	1、负责涉及食品药品监督管理、工商行政管理、质量技术监督的各类行政审批和行政许可并监督管理。2、承担县食品安全委员会日常工作。3、负责食品生产、流通、消费环节的安全监督管理职责，负责食品质量监督抽查、检测工作，依法查处食品安全违法行为。4、负责药品、医疗器械、保健食品和化妆品质量安全的监督管理。依法实施对商标使用和广告活动的监督管理工作。5、依法承担消费者权益保护责任。6、负责计量监督管理工作。7、负责标准化管理工作。8、负责特种设备安全监察工作等。			
整体绩效目标	1. 进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定，为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境；2. 加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品、药品、化妆品及医疗器械等方面的安全监测，保障广大消费者生命安全；3. 加大传销打击力度，切实维护广大人民群众的利益，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展；4. 了解全县食品安全状况，对与人民群众息息相关的食品进行监督抽检；及时发现和处置食品安全问题；5、加大对涉农价格、医疗服务价格、市场价格和商品房收费行为的规范整顿，集中力量解决好与人民群众切身利益密切相关、群众反映强烈的价格和收费问题，促进经济快速发展和社会稳定；6、维护市场公平竞争环境，让市场主体感到市场竞争环境明显改善，让人民群众感到“坑民害民”行为明显减少。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位
	产出指标	数量指标	食品安全检查商户数	≥300户
			加油机强制检定数	≥350次
			血压计强制检定	≥290台
			水、电表强制检定	≥1000台
			特种设备检查数	≥400台
			巡查特种设备使用单位数	≥150户
			创建无传销乡镇	18个
			印制行政许可证、照数	≥8000份
			印制证照等相关资料数量	≥20000份
			监管及巡查盐业商户及经销点户数	≥500户
			药品监管企业数(零售企业数)	≥118家
			化妆品监管企业数(经营企业数)	≥35家
			医疗器械监管企业数	≥65家
			食品检测批次	≥890批次

部门整体支出 年度绩效指标			产商品质量监测批次	≥100批次
			全县区域内广告监测条数	≥200条
			涉企收费单位、教育收费单位、公立 医疗机构价格监督检查户数	≥6家
				
		质量指标	强制检定率	100%
			监督检查率	100%
		成本指标	单位预算成本	≤1471.28万元
				
		时效指标	年初工作计划任务完成时间	2023年12月31日前
				
	效益指标	经济效益指标	无	
				
		社会效益指标	营造良好的食品安全消费环境及放心的生活、生产经营环境	持续向好
			药品、化妆品、医疗器械监管总体安全水平	持续提高
			加大食品检测力度，保障食品安全，推动食品消费环境持续向好。	持续向好
		生态效益指标	无	
				
		可持续影响指标	加大食品监管及食品检测力度，维护广大消费者合法权益	逐步提升
			药品、化妆品、医疗器械监管水平	逐步提升
		社会公众或服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%
.....				

业务股室审核:		绩效股审核:	
---------	---	--------	---

填表人：杨霞

联系电话：13107455189

填报日期：2022.12.22

单位负责人签字：杨宏

附件2

2023年项目支出绩效目标表

填报单位：（盖章） 芷江县市场监督管理局 单位：万元

项目支出名称	食品安全、特种设备、强制 检定等专项	预算部门	芷江县市场监督管理局			
年度本级 预算金额	44	该项目支出上级资金	中央	省	市	
项目支出实施期	2023.1-2023.12					
实施期绩效目标	1. 进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定，为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境；2. 加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品等方面的安全监测，保障广大消费者生命安全。					
本年度绩效目标	1. 进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定，为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境；2. 加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品等方面的安全监测，保障广大消费者生命安全。					
本年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准	
	产出指标	数量指标	食品安全检查商户数	≥300户	计划标准	
			加油机强制检定数	≥350次	计划标准	
			血压计强制检定	≥290台	计划标准	
			水、电表强制检定	≥1000台	计划标准	
			特种设备检查数	≥400台	计划标准	
			巡查特种设备使用单位数	≥150户	计划标准	
		质量指标	强制检定率	100%	计划标准	
			监督检查率	100%	计划标准	
		时效指标	年初工作计划任务完成时间	2023年12月31日前	计划标准	
						
		成本指标	单位预算成本	≤44万元	计划标准	
						
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	营造良好的食品安全消费环境	逐步提高	计划标准	
			营造放心的生活、生产经营环境	逐步提高	计划标准	
		生态效益指标	无			
						
			加大食品流通领域商品监管力度，维护广大消费者合法权益	逐步提升	计划标准	

		可持续影响指标	加大与广大人民群众生产生活息息相关的设备的强制检定，保障 广大人民群众切身利益。	逐步提升	计划标准
			加大电梯、锅炉、游乐设施等特 种设备的监管力度	逐步提升	计划标准
		社会公众或服务 对象满意度 指标	消费者群体满意度	≥90%	计划标准
业务股室审核：		绩效股审核：			

填报人：杨霞

联系电话：13107455189

填报日期：2022.12.22

单位负责人签字：杨宏

附件2

2023年项目支出绩效目标表

填报单位：（盖章） 芷江县市场监督管理局 单位：万元

项目支出名称	打击传销专项		预算部门	芷江县市场监督管理局		
年度本级 预算金额	10		该项目支出上级资金	中央	省	市
项目支出实施期	2023.1-2023.12					
实施期绩效目标	加大传销打击力度，切实维护广大人民群众的利益，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展。					
本年度绩效目标	加大传销打击力度，切实维护广大人民群众的利益，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展。					
本年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位		绩效标准
	产出指标	数量指标	创建无传销乡镇	≥18个		计划标准
			发放宣传资料份数	≥3000份		计划标准
		质量指标	传销行为打击力度	100%		计划标准
			打击传销行为宣传力	100%		计划标准
		时效指标	年初工作计划任务完	2023年12月31日前		计划标准
						
		成本指标	单位预算成本	≤10万元		计划标准
						
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	加大传销打击力度，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展		持续向好	计划标准
		生态效益指标	无			
						
		可持续影响指标	维护全县经济秩序又快又好发展。		持续向好	计划标准
	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众满意度		≥95%		计划标准
业务股室审核：			绩效股审核：			

附件2

2023年项目支出绩效目标表

填报单位：（盖章） 芷江县市场监督管理局 单位：万元

项目支出名称	盐业专项	预算部门	芷江县市场监督管理局		
年度本级	25.65	该项目支出上级资金	中央	省	市
项目支出实施期	2023.1-2023.12				
实施期绩效目标	加大全县食盐监管力度，保障全县人民生命安全。				
本年度绩效目标	加大全县食盐监管力度，保障全县人民生命安全。				
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准
	产出指标	数量指标	商户、经销点监管及巡查数量	≥500户	计划标准
			宣传资料印制及发放份数	≥3000份	计划标准
		质量指标	监管覆盖率	100%	计划标准
		时效指标	年初工作计划任务完成时间	2023年12月31日前	计划标准
					
		成本指标	单位预算成本	≤25.65万元	计划标准
					
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	对违法行为进行严厉打击，保障守法经营者合法权益，维护正常经营秩序	逐步提升	计划标准
		生态效益指标	无		
					
		可持续影响指标	加大食盐监管力度，保障广大人民生命安全	逐步提升	计划标准
社会公众或服务对象满意度指标	消费者群体满意度	≥90%	计划标准		
业务股室审核：		绩效股审核：			

填表人：杨霞 联系电话：13107455189 填报日期：2022.12.22 单位负责人签字：杨宏

附件2

2023年项目支出绩效目标表

填报单位: (盖章)

芷江县市场监督管理局

单位: 万元

项目支出名	证照专项	预算部门	芷江县市场监督管理局		
年度本级 预算金额	14.25	该项目支出上级资金	中央	省	市
项目支出实 施期	2023.1-2023.12				
实施期绩效 目标	督促经营者悬照守法经营, 维护市场正常经济秩序。				
本年度绩效 目标	督促经营者悬照守法经营, 维护市场正常经济秩序。				
本年度 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准
	产出指标	数量指标	印制行政许可、照数	≥8000份	计划标准
			印制证照等相关资料数	≥20000份	计划标准
		质量指标	资料印制率	100%	计划标准
		时效指标	年初工作计划任务完成 时间	2023年12月31日前	计划标准
					
	成本指标	单位预算成本	≤14.25万元	计划标准	
					
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	督促企业或者个人正常悬照 守法经营, 维护正常经济秩	逐步提升	计划标准
		生态效益指标	无		
					
可持续影响指标		督促全县已办证照的商户守 法经营, 维护正常经济秩序	逐步提升	计划标准	
社会公众或服务 对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	计划标准		
业务股室审核:		绩效股审核:			

填表人: 杨霞

联系电话: 13107455189

填报日期: 2022.12.22 单位负责人签字: 杨宏