

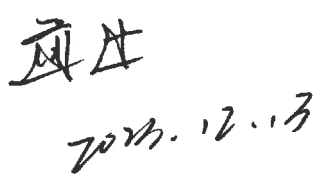
部门（单位）整体绩效目标表

（ 2024 ）年度

芷江县市场监督管理局

年度总体目标 1.进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定，为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境；2.加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品、药品、化妆品及医疗器械等方面的安全监测，保障广大消费者生命安全；3.加大传销打击力度，切实维护广大人民群众的利益，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展；4.了解全县食品安全状况，对与人民群众息息相关的食品进行监督抽检，及时发现和处置食品安全问题；5、加大对涉农价格、医疗服务价格、市场价格和商品房收费行为的规范整顿，集中力量解决好与人民群众切身利益密切相关、群众反映强烈的价格和收费问题，促进经济快速发展和社会稳定；6、维护市场公平竞争环境，让市场主体感到市场竞争环境明显改善，让人民群众感到“坑民害民”行为明显减少。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	1471.28	万元	全年用于开展此项工作的工作经费	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
		社会成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		生态环境成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	产出指标	数量指标	食品安全检查商户数	≥	200	户	食品安全检查商户数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			加油机强制检定数	≥	350	次	加油机强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			血压计强制检定	≥	280	台	血压计强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			水、电表强制检定	≥	800	台	水、电表强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			特种设备检查数	≥	400	台	特种设备检查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			巡查特种设备使用单位数	≥	150	户	巡查特种设备使用单位数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			创建无传销乡镇	=	18	个	创建无传销乡镇数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			印制行政许可、照数	≥	5000	份	印制行政许可、照数数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			食盐商户、经销点监管及巡查数量	≥	300	户	对全县经营食盐的商户监管巡查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			食品检测批次	≥	890	批次	对全县经营食盐的商户监管巡查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	

	质量指标	全县区域内广告监测条数	≥	200	户	对全县经营食盐的 商户监管巡查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年 实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值		
		药品、化妆品、医疗器械监 管企业数	≥	180	户	对全县经营食盐的 商户监管巡查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年 实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值		
		强制检定率	=	100	%	加油机、血压计等 设备强制检定率达 到百分之百	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完 成情况/本年预计完成情况*指标分值		
		监督检查率	=	100	%	食品安全及特种设 备监督检查达到百 分百	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完 成情况/本年预计完成情况*指标分值		
		时效指标	任务完成时间	定性	2024年12 月31日前	无	任务完成时间	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	效益指标	经济效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		社会效益指标	营造良好的食品安全消费环 境及放心的生活、生产经营 环境	定性	持续向好	无	食品安全消费环境	达到标准值计满分，否则不计分	
			加大食品检测力度，保障食 品安全，推动食品消费环境 持续向好	定性	持续提高	无	加大食品检测力度	达到标准值计满分，否则不计分	
			药品、化妆品、医疗器械监 管总体安全水平	定性	持续向好	无	两品一械监管水平	达到标准值计满分，否则不计分	
		生态效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		可持续影响指标	加大食品监管及食品检测力 度，维护广大消费者合法权 益	定性	逐步提升	无	加大食品检测力度	达到标准值计满分，否则不计分	
			药品、化妆品、医疗器械监 管水平	定性	逐步提升	无	两品一械监管水平	达到标准值计满分，否则不计分	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	社会公众满意度	≥	90	%	社会公众满意度	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年 实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
业务股室审核：				绩效股审核：					
									

填表人：杨霞

联系电话：13107455189

填表日期：2023.12.9

单位负责人：杨宏

项目绩效目标表

(2024) 年度

项目名称	食品安全、特种设备、强制检定等专项								
主管部门及代码									
项目资金 (万元)	年度资金总额:	44							
	其中:财政拨款	44							
	上年结转								
	其他资金								
年度总体目标	1. 进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定, 为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境; 2. 加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品等方面的安全监测, 保障广大消费者生命安全。								
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	44	万元	全年用于开展此项工作的工作经费	未超过指标值计满分, 超过指标值不计分	
		社会成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分, 否则不计分	
		生态环境成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分, 否则不计分	
	产出指标	数量指标	食品安全检查商户数	≥	200	户	食品安全检查商户数量	1. 达到或超过标准值得满分; 2. 未达到标准值, 本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			加油机强制检定数	≥	350	次	加油机强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分; 2. 未达到标准值, 本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			血压计强制检定	≥	280	台	血压计强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分; 2. 未达到标准值, 本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			水、电表强制检定	≥	800	台	水、电表强制检定数量	1. 达到或超过标准值得满分; 2. 未达到标准值, 本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			特种设备检查数	≥	400	台	特种设备检查数量	1. 达到或超过标准值得满分; 2. 未达到标准值, 本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	

绩效指标	质量指标	巡查特种设备使用单位数	≥	150	户	巡查特种设备使用单位数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值		
		强制检定率	=	100	%	加油机、血压计等设备强制检定率达到百分百	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值		
			监督检查率	=	100	%	食品安全及特种设备监督检查达到百分百	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		时效指标	任务完成时间	定性	2024年12月31日前	无	任务完成时间	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	效益指标	经济效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		社会效益指标	营造良好的食品安全消费环境	定性	逐步提高	无	营造良好的食品安全消费环境	达到标准值计满分，否则不计分	
			营造放心的生活、生产经营环境	定性	逐步提高	无	营造放心的生活、生产经营环境	达到标准值计满分，否则不计分	
		生态效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		可持续影响指标	加大食品流通领域商品监管力度，维护广大消费者合法权益	定性	逐步提升	无	加大食品流通领域的监管力度	达到标准值计满分，否则不计分	
			加大与广大人民群众生产生活息息相关的设备的强制检定，保障广大人民群众的切身利益	定性	逐步提升	无	加强加油机、血压计、水电表等日常设备的强制检定	达到标准值计满分，否则不计分	
			加大电梯、锅炉、游乐设施等特种设备的监管力度	定性	逐步提升	无	加大特种设备的监管力度	达到标准值计满分，否则不计分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者群体满意度	≥	90	%	消费者群体满意度	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
	业务股室审核：				绩效股审核：				

填表人： 杨霞

联系电话：

13107455189

填表日期：

2023.12.9

单位负责人：杨宏

项目绩效目标表

(2024) 年度

证照专项

项目名称		证照专项							
主管部门及代码									
项目资金 (万元)	年度资金总额:	14.25							
	其中: 财政拨款	14.25							
	上年结转								
	其他资金								
年度总体目标		督促经营者悬照守法经营，维护市场正常经济秩序。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	14.25	万元	全年用于开展此项工作的工作经费	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	成本指标	社会成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	成本指标	生态环境成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	产出指标	数量指标	印制行政许可证、照数	≥	5000	份	印制行政许可证、照数数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			印制证照等相关资料数量	≥	15000	份	印制证照等相关资料数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		质量指标	资料印制率	=	100	%	资料印制率	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		时效指标	任务完成时间	定性	2024年12月31日前	无	任务完成时间	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	效益指标	经济效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		社会效益指标	督促企业或者个人正常悬照守法经营，维护正常经济秩	定性	逐步提升	无	全县商户全部悬照经营	达到标准值计满分，否则不计分	

		生态效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		可持续影响指标	督促全县已办证照的商户守法经营，维护正常经济秩序	定性	逐步提升	无	督促全县办照商户悬照守法经营	达到标准值计满分，否则不计分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	社会公众满意度	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
业务股室审核：					绩效股审核：				

填表人： 杨霞 联系电话： 13107455189 填表日期： 2023.12.9 单位负责人：杨宏

说明：

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标（属于效益指标）和服务对象满意度指标（属于满意度指标）；三级指标是对指标含义的简要描述，要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

计量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

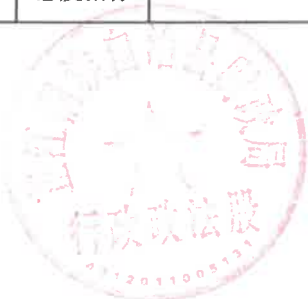
4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。

项目绩效目标表

(2024) 年度

打击传销专项

项目名称	打击传销专项								
主管部门及代码									
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10						
		其中:	10						
		财政拨款							
		上年结转							
		其他资金							
年度总体目标	加大传销打击力度，切实维护广大人民群众的利益，保持社会的和谐稳定，维护全县经济秩序又快又好发展。								
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	10	万元	全年用于开展此项工作的工作经费	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	成本指标	社会成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	成本指标	生态环境成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	产出指标	数量指标	创建无传销乡镇	=	18	个	创建无传销乡镇数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			发放宣传资料份数	≥	3000	份	在全县范围内发放打击传销行为宣传资料份数	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		质量指标	传销行为打击力度	=	100	%	传销行为打击力度	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		时效指标	任务完成时间	定性	2024年12月31日前	无	任务完成时间	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	效益指标	经济效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		社会效益指标	加大传销打击力度，保持社会的和谐稳定，维护	定性	持续向好	无	加大传销行为打击力度	达到标准值计满分，否则不计分	

	生态效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	可持续影响指标	维护全县经济秩序又快又好发展。	定性	持续向好	无	维护全县经济秩序	达到标准值计满分，否则不计分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	95	%	社会公众满意度	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值
业务股室审核： 				绩效股审核：  2023.12.13				

填表人： 杨霞 联系电话： 13107455189 填表日期： 2023.12.9 单位负责人：杨宏

说明：

- 指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标。
- 指标类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）
- 指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。
- 计量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填
- 指标解释：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等
- 评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。
- 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。
 - 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。
定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。
 - 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
 - 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。

项目绩效目标表

(2024) 年度

盐业专项

项目名称	盐业专项								
主管部门及代码									
项目资金 (万元)		年度资金总额:	25.65						
		其中: 财政拨款	25.65						
		上年结转							
		其他资金							
年度总体目标	加大全县食盐监管力度，保障全县人民生命安全。								
	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
绩效指标	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤	25.65	万元	全年用于开展此项工作的工作经费	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	成本指标	社会成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	成本指标	生态环境成本指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
	产出指标	数量指标	商户、经销点监管及巡查数量	≥	300	户	对全县经营食盐的商户监管巡查数量	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
			宣传资料印制及发放份数	≥	3000	份	宣传资料印制及发放份数	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		质量指标	监管覆盖率	=	100	%	对全县食盐经营商户监管率	1. 达到标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
		时效指标	任务完成时间	定性	2024年12月31日前	无	任务完成时间	未超过指标值计满分，超过指标值不计分	
	效益指标	经济效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	

		社会效益指标	对违法行为进行严厉打击，保障守法经营者合法权益，维护正常经营秩序	定性	逐步提升	无	坚决打击食盐经营方面违法行为	达到标准值计满分，否则不计分	
		生态效益指标	不适应	定性	无	无	无	达到标准值计满分，否则不计分	
		可持续影响指标	加大食盐监管力度，保障广大人民生命安全	定性	逐步提升	无	大力加强食盐监管力度	达到标准值计满分，否则不计分	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者群体满意度	≥	90	%	消费者群体满意度	1. 达到或超过标准值得满分； 2. 未达到标准值，本年实际完成情况/本年预计完成情况*指标分值	
业务股室审核：					绩效股审核：				

填表人： 杨霞 联系电话： 13107455189 填表日期： 2023.12.9 单位负责人：杨宏

说明：

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）

指标类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

计量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。

2. 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。

定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。

3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。