


## 项目支出绩效目标表

(2026) 年度

正江县市场监督管理局

盐业监管、证照办理、打击传销等专项

部门(单位)名称	正江县市场监督管理局									
项目名称	盐业监管、证照办理、打击传销等专项									
项目资金(万元)	年度资金总额:								41	
	其中:财政拨款								41	
	上年结转									
	其他资金									
年度履职目标	1. 加大全县食盐监管力度,保障全县人民生命安全;2. 督促经营者悬照守法经营,维护市场正常经济秩序;3. 加大传销打击力度,切实维护广大人民群众的利益,保持社会的和谐稳定,维护全县经济秩序又快又好发展。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释(指标值内容)	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	41	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣0.5分,扣完为止。	万元	≤		
	产出指标	数量指标	食盐商户、经销点监管及巡查数量	180	考核食盐商户、经销点监管及巡查数量情况	按计划完成得4分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	户	≥		
			宣传资料印制及发放份数	3000	考核宣传资料印制及发放份数情况	按计划完成得4分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	份	≥		
			印制行政许可、照数	5000	考核印制行政许可、照数情况	按计划完成得4分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	份	≥		
			印制证照等相关资料数量	8000	考核印制证照等相关资料数量情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	份	≥		
			创建无传销乡镇	18	考核创建无传销乡镇情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	个	=		
		质量指标	盐业监管覆盖率	100	考核盐业监管覆盖率情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
			资料印制率	100	考核资料印制率情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
			传销行为打击力度	100	考核传销行为打击力度情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
		时效指标	任务完成时间	2026年12月31日前	考核任务完成时间情况	按计划完成得3分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。			定性	
		效益指标	社会效益指标	对盐业监管方面违法行为进行严厉打击,保障守法经营者合法权益,维护正常经营秩序	逐步提升	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性
	督促企业或者个人正常悬照守法经营,维护正常经济秩序			逐步提升	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性	
	加大传销打击力度,保持社会的和谐稳定,维护全县经济秩序又快又好发展。			持续向好	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性	
	可持续影响指标		加大食盐监管力度,保障广大人民群众生命安全。	逐步提升	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性	
			督促全县已办证照的商户守法经营,维护正常经济秩序。	逐步提升	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性	
			打击传销,维护全县经济秩序又快又好发展。	持续向好	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分,效果一般得2.5分,否则不得分			定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	90	考核社会公众满意度情况	服务对象满意度90%以上得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		≥		

业务股室审核： 	绩效股审核： 
---	--

填表人： 杨霞      联系电话：13107455189

填表日期：2025.12.14

单位负责人：尹光辉

说明：

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社

指标值类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

度量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释（指标值内容）：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

## 项目支出绩效目标表

（ 2026 ）年度

部门（单位）名称	芷江县市场监督管理局									
项目名称	食品安全、特种设备、强制检定等专项									
项目资金（万元）	年度资金总额：								36	
	其中：财政拨款								36	
	上年结转									
	其他资金									
年度履职目标	1. 进一步加强与人民群众生产、生活、就医、消费息息相关的设备的强制检定，为人民群众营造一个安全放心的就医、消费环境；2. 加强与人民群众生命财产息息相关的特种设备安全监管及食品等方面的安全监测，保障广大消费者生命安全。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释（指标值内容）	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	36	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在总成本范围内，得20分，每超出10%，扣0.5分，扣完为止。	万元	≤		
	产出指标	数量指标	食品安全检查商户数	150	考核食品安全检查商户数情况	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	户	≥		
			加油机强制检定数	200	考核加油机强制检定数情况	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥		
			血压计强制检定	200	考核血压计强制检定情况	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	台	≥		
			水、电表强制检定	380	考核水、电表强制检定情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	台	≥		
			特种设备检查数	200	考核特种设备检查数情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	台	≥		
			巡查特种设备使用单位数	120	考核巡查特种设备使用单位数情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	户	≥		
		质量指标	强制检定率	100	考核强制检定率情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
			监督检查率	100	考核监督检查率情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
		时效指标	任务完成时间	2026年12月31日前	考核任务完成时间情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。			定性	
	效益指标	社会效益指标	营造良好的食品安全消费环境	逐步提高	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得6分，效果一般得3分，否则不得分			定性	
			营造放心的生活、生产经营环境	逐步提高	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得6分，效果一般得3分，否则不得分			定性	
		可持续影响指标	加大食品流通领域商品监管力度，维护广大消费者合法权益	逐步提升	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得6分，效果一般得3分，否则不得分			定性	
			加大与广大人民群众生产生活息息相关的设备的强制检定，保障广大人民群众的切身利益	逐步提升	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得6分，效果一般得3分，否则不得分			定性	
	加大电梯、锅炉、游乐设施等特种设备的监管力度		逐步提升	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得6分，效果一般得3分，否则不得分			定性		
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者群体满意度	90	考核消费者群体满意度情况	服务对象满意度90%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥			

业务股室审核： 	绩效股审核： 
--	---

填表人： 杨霞      联系电话：13107455189

填表日期：2025.12.14

单位负责尹光辉

说明：  
 指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以  
 指标值类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）  
 指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。  
 度量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填  
 指标解释（指标值内容）：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等  
 评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

# 项目支出绩效目标表

( 2026 ) 年度

部门(单位)名称	芷江县市场监督管理局									
项目名称	食品检测专项									
项目资金(万元)	年度资金总额:								80	
	其中,财政拨款								80	
	上年结转									
	其他资金									
年度履职目标	了解全县食品安全状况,对与人民群众息息相关的食品进行监督抽检,及时发现和处置食品安全问题。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释(指标值内容)	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	80	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣0.5分,扣完为止	万元	≤		
	产出指标	数量指标	完成食品安全监督抽检批次	890	考核完成食品安全监督抽检批次情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	批次	=		
		质量指标	食品安全监督抽检率	100	考核食品安全监督抽检率情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
		时效指标	任务完成时间	2026年12月31日前	考核任务完成时间情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		定性		
	效益指标	社会效益指标	加大食品检测力度,保障食品安全,推动食品消费环境	长效	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得15分,效果一般得7.5分,否则不得分		定性		
		可持续影响指标	全县食品安全监管力度提高,保障广大群众“舌尖上的安全”。	长效	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得15分,效果一般得7.5分,否则不得分		定性		
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者群体满意度	90	考核消费者群体满意度情况	服务对象满意度90%以上得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥		
业务股室审核:				绩效股审核:						

填表人:

杨霞

联系电话: 13107455189

填表日期: 2025. 12. 14

单位负责人: 尹光辉

说明:

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标（属于效益指标）和服务对象满意度指标（属于满意度指标）；三级指标是对指标含义的简要描述，要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标值类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

度量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释(指标值内容)：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。
2. 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。  
定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。
3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。

# 项目支出绩效目标表

( 2026 ) 年度

部门(单位)名称		芷江县市场监督管理局								
项目名称		市场监督管理经费(非税执收成本)								
项目资金 (万元)	年度资金总额:							43		
	其中:财政拨款							43		
	上年结转									
	其他资金									
年度履职目标		2026年度非税收入划缴国库后返还执收成本,依法确保非税收入征收任务完成。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释(指标值内容)	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	43	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在总成本范围内,得20分,每超出10%,扣0.5分,扣完为止	万元	≤		
	产出指标	数量指标	完成财政下达的征收任务	105	考核完成财政下达的征收任务情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≥		
			征收合规率	100	考核征收合规率情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=		
			任务完成时间	2026年12月31日前	考核任务完成时间情况	按计划完成得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。		定性		
	效益指标	社会效益指标	依法依规管理	长期	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得15分,效果一般得7.5分,否则不得分			定性	
			增加地方财政收入	长期	考核项目实施对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得15分,效果一般得7.5分,否则不得分			定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	征收对象满意度	90	考核征收对象满意度情况	服务对象满意度90%以上得10分,否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥		
业务股室审核:			绩效股审核:							
										

填表人: 杨霞

联系电话: 13107455189

填表日期: 2025.12.14

单位负责人: 尹光辉

说明：

指标名称：一级指标，主要分为成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标；二级指标，主要分为经济成本指标、社会成本指标、生态环境成本指标（属于成本指标）和数量指标、质量指标、时效指标（属于产出指标）以及经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标（属于效益指标）和服务对象满意度指标（属于满意度指标）；三级指标是对指标含义的简要描述，要求简洁明确、通俗易懂。如“房屋修缮面积”、“设备更新改造数量”、“验收合格率”等。

指标值类型：指标类型为定量（“≥”、“>”、“=”、“≤”、“<”上述五个符号之一）或定性。（下拉选择五个符号或者定性）

指标值：指标类型为定量时，只能填写数字。指标类型为定性时，不受限制。

度量单位：为数字后字符串，如“个”、“所”、“只”、“%”等。指标类型为定量时可填，指标类型为定性设置为空不可填

指标解释(指标值内容)：是三级指标名称的概念性定义，反映该指标衡量的具体内容、计算方法和数据口径等

评（扣）分标准：填写指标完成情况评（扣）分标准，参考以下几种赋分情况。

1. 直接赋分。主要适用于进行“是”或“否”判断的单一评判指标。符合要求的得满分，不符合要求的不得分或者扣相应的分数。
2. 按照完成比例赋分，同时设置及格门槛。主要适用于量化的统计类等定量指标。具体可根据指标目标值的精细程度、数据变化区间进行设定。  
定量指标按比例赋分，并设置及格门槛。如：完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分，计算公式为：得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）×指标分值。
3. 按评判等级赋分。主要适用于情况说明类的定性指标。分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。
4. 满意度赋分。适用于对服务对象、受益群体的满意程度询问调查，一般按照区间进行赋分。如：满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。