

部门（单位）整体支出绩效目标表

2026 年度

江铜麻黄在楠木坪镇人民政府

部门（单位）名称									
部门（单位）职责	<p>(一) 加强党的建设。全面加强党的领导，领导本区域党的组织体系建设，落实基层党建责任制，着力夯实基层基础，强化党建引领基层治理。落实党风廉政建设责任制，强化“两个责任”，坚持正风肃纪，推进全面从严治党。落实意识形态工作责任制，全面加强农村基层宣传思想文化工作，弘扬时代新风。</p> <p>(二) 促进经济发展。贯彻落实上级重大决策和建设规划，研究制定并组织实施本区域中长期发展规划和年度计划，健全农村市场和农业服务体系，优化经济发展环境，稳定和完善的农村基本经营制度。全面实施乡村振兴战略，统筹发展与生态环境保护、资源综合利用的关系，积极转变经济发展方式，培育特色优质产业和特色经济，推动产业结构调整 and 可持续发展，统筹推进区域经济高质量发展。</p> <p>(三) 维护社会稳定。强化社会工作管理，加强社会治理制度建设，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，健全自治为基、法治为本、德治为先的基层治理体系，推进基层民主，促进农村和谐。统筹平安建设，普及农村法制教育，加强信访和民事纠纷调解，维护农村公共秩序和社会稳定。构建公共安全防控体系，强化应急管理，建立应对突发事件的处理预案，在县直有关部门的指导下做好区域内生产经营单位消防和食品药品、交通安全监督检查工作，加强区域内防汛抗旱、森林防火、疫病防控工作。</p> <p>(四) 强化公共服务。完善农村医疗、养老、救助等社会保障制度，加快新型农村公共服务体系建设，强化与群众生活密切相关的各项公共服务，落实人力资源和社会保障、民政、教育、科技、文化、体育、卫生健康等领域和退役军人事务、妇女儿童、老年人、残疾人等方面的相关政策，不断提高公共服务质量。改进政务服务方式，推进审批服务便民化，建立健全群众办事一次办结机制，完善乡镇、村便民服务体系和平台，推行政务公开，提高便民服务水平，提升人民群众的获得感和幸福感。</p> <p>(五) 依法依规承担县直有关部门下放的经济社会管理权限和行政执法事项，全面推行权力清单和责任清单制度建设。</p> <p>(六) 行使《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》等法律法规赋予的职权。</p> <p>(七) 完成县委、县人民政府交办的其他任务。</p>								
年度履职目标	<p>一、打造农业产业强镇 突出主导产业，做优“土特产”，引导联合村等村打造柑橘、竹编、油茶等农产品地标品牌，推进“企业+村集体+农户”模式的万亩柑橘园配套设施示范基地建设。配合推进楠木坪—禾梨坳公路提质改造等基建项目，优化交通与防洪设施。深挖侗族文化，举办侗歌文化节、柑橘采摘节，打造竹编非遗工坊，推动农文旅融合。</p> <p>二、推动集体经济发展 聚焦柑橘产业核心，通过建冷库、塑品牌转化地域优势。以岩山背村、联合村为文点，推进土地集中流转和“三资”入股，促进三产融合。创新村企合作模式，整合闲置资源，优化招商服务，激活社会资本。建立项目全链条服务机制，保障用地、用能等要素供给，推动项目落地见效。</p> <p>三、推进美丽乡村建设 抓好财政开源节流，增加财政收入，严控“三公”经费，将更多资金投入民生。加大大病救助、临时救助等保障，推进地质灾害避险搬迁、危改工作，提升农村医疗服务水平。坚持党对教育的全面领导，落实立德树人任务，抓好道德与基础教育，提升全民素质。</p> <p>四、深化平安乡镇建设 聚焦重点领域整治洪涝、地质灾害等风险隐患，强化应急演练，严守食品药品安全底线。树立底线思维，化解债务风险，打击非法金融活动，防范系统性金融风险。坚持新时代“枫桥经验”，深化“三源共治”，推进信访法治化，严打涉黑涉恶、电诈等违法犯罪。加强法治宣传，建设清廉、法治、平安乡村，倡导文明新风。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
产出指标	数量指标		党风廉政建设宣传	=	4	次	本年度在辖区内开展党风廉政建设宣传的次数	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			平安建设工作建设	=	12	次	本年度在辖区内开展平安建设工作的次数	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			领域风险隐患排查	=	4	次	本年度在辖区内开展隐患排查的次数	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			农村道路安全巡查劝导	≥	48	次	本年度在辖区内对农村道路安全巡查劝导的次数	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			乡村振兴入户调查次数	=	4	次	本年度在辖区内乡村振兴入户调查次数	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	质量指标		宣传调查入户率	≥	95	%	入户宣传的户数占总户数的比重	宣传调查入户率达到100%得2分，未达到100%宣传调查入户率，按实际达到比例×指标分值计算	
			安全隐患排查率	=	100	%	对安全隐患的排查比例	安全隐患的排查率达到100%得2分，未达到100%隐患排查率，按实际达到比例×指标分值计算	
			达到农村道路养护标准	=	100	%	养护的道路质量可以达到行业标准	达到行业标准得2分，未达行业标准不得分。	
	时效指标		资金使用合规性	=	100	%	各项工作经费资金使用合规情况	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			农村环境整治覆盖率	=	100	%	农村环境整治覆盖比例	农村环境整治覆盖率达到100%得2分，未达到100%农村环境整治覆盖率，按实际达到比例×指标分值计算	
效益指标		工作完成时间	定性	2026年12月31日前		考核整体工作完成时间	按计划于2026年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。		
		经济效益指标	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。		
		社会效益指标	保障人民生命财产安全	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
			融洽党群干部关系	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
		生态效益指标	定性	效果明显		考核部门履职对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。		
可持续影响指标	定性	持续推动		考核部门履职对可持续发展所带来的直接或间接影响情况	效果明显得10分，效果一般得5分，否则不得分。				
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	考核社会公众对部门履职的满意度情况	满意度达90%及以上，得10分；满意度90%以下，得分为实际满意度/90%*10分		
成本指标	经济成本指标	单位整体支出	≤	613.70	万元	考核单位整体支出控制情况	整体支出控制在预算范围内，得20分，每超出10%，扣2分，扣完为止。		
业务股室审核:	张				绩效股审核:				

填表人：鞠松葵

联系电话：19974085488

填表日期：2025.12.14

单位负责人：谢少俊