

部门（单位）整体支出绩效目标表

（2026）年度

芷江侗族自治县晓坪乡人民政府

部门（单位）名称									
部门（单位）职责	<p>（一）加强党的建设。全面加强党的领导，领导本区域党的组织体系建设，落实基层党建责任制，着力夯实基层基础，强化党建引领基层治理。落实党风廉政建设责任制，强化“两个责任”，坚持正风肃纪，推进全面从严治党。落实意识形态工作责任制，全面加强农村基层宣传思想文化工作，弘扬时代新风。</p> <p>（二）促进经济发展。贯彻落实上级重大决策和建设规划，研究制定并组织实施本区域中长期发展规划和年度计划，健全农村市场和农业服务体系，优化经济发展环境，稳定和完善的农村基本经营制度。全面实施乡村振兴战略，统筹发展与生态环境保护、资源综合利用的关系，积极转变经济发展方式，培育特色优质产业和特色产业，推动产业结构调整和可持续发展，统筹推进区域经济高质量发展。</p> <p>（三）维护社会稳定。强化社会工作管理，加强社会治理制度建设，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，健全自治为基、法治为本、德治为先的基层治理体系，推进基层民主，促进农村和谐。统筹平安建设，普及农村法制教育，加强信访和民事纠纷调解，维护农村公共秩序和社会稳定。构建公共安全防控体系，强化应急管理，建立应对突发紧急事件的处理预案，在县直有关部门的指导下做好区域内生产经营单位消防和食品药品、交通安全监督检查工作，加强区域内防汛抗旱、森林防火、疫病防控等工作。</p> <p>（四）强化公共服务。完善农村医疗、养老、救助等社会保障制度，加快新型农村公共服务体系建设，强化与群众生活密切相关的各项公共服务，落实人力资源和社会保障、民政、教育、科技、文化、体育、卫生健康等领域和退役军人事务、妇女儿童、老年人、残疾人等方面的相关政策，不断提高公共服务质量。改进政务服务方式，推进审批服务便民化，建立健全群众办事一次办结机制，完善乡镇、村便民服务体系的平台，推行政务公开，提高便民服务水平，提升人民群众的获得感和幸福感。</p> <p>（五）依法依规承担县直有关部门下放的经济社会管理权限和行政执法事项，全面推行权力清单和责任清单制度建设。</p> <p>（六）行使《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》等法律法规赋予的职权。</p> <p>（七）完成县委、县人民政府交办的其他任务。</p>								
年度履职目标	<p>一、靶向发力强产业，激活发展新动能。 坚决落实耕地保护和粮食安全责任制，以“田长制”为抓手，抓实耕地流出和问题图斑整治。依托中国供销集团在芷江公司平台，与中国供销芷江商贸物流园携手共进，畅通晓坪柑橘流通和销售渠道，扩大市场供给。通过政策、资金、技术等多种方式，大力扶持柑橘加工企业，逐步建立产销一体化发展机制。</p> <p>二、精雕细琢提品质，建设和美新家园。 推深做实林长制工作，严格落实河湖长制，持续提升“三保障”和饮水安全，加快建设宜居宜业和美乡村。着力培育新产业新业态，完善联农带农机制，积极发挥农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体作用，让农户分享加工、销售等环节收益，加快实现一二三产融合发展。</p> <p>三、用心用情办实事，书写暖心新答卷。 办好办实民生实事，全力做好晓坪-冷水溪线国防公路建设，力争年内完工。加大农田水利设施建设力度，抓好两江口灌区支干渠维修，加快山塘蓄水能力恢复工程，做好村容村貌提升项目设计，加快推进集镇沥青路面改造。通过市场化运作模式，实现晓坪养老服务中心实体化运营，为更多的老年朋友提供服务。</p> <p>四、居安思危守底线，筑牢安全新屏障。 以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，抓好安全生产与社会稳定。抓实抓细交通、消防、森防等重点领域安全防范，持续巩固农村道路交通安全村级最小单元治理模式。深入推进“三源共治”，常态化化解信访积案，深入推进信访法治化建设，深入践行“千万工程”经验，着力提升基层治理水平，确保农村社会安全稳定。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
绩效指标	产出指标	数量指标	党风廉政建设宣传	=	4	次	本年度在辖区内开展党风廉政建设宣传的次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			平安建设工作建设	=	12	次	本年度在辖区内开展平安建设工作的次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			领域风险隐患排查	=	4	次	本年度在辖区内开展隐患排查的次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			农村道路安全巡查劝导	≥	48	次	本年度在辖区内对农村道路安全巡查劝导的次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			乡村振兴入户调查次数	=	4	次	本年度在辖区内乡村振兴入户调查次数	达到计划值得满分2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标	宣传调查入户率	≥	95	%	入户宣传的户数占总户数的比重	宣传调查入户率达到100%得2分，未达到100%宣传调查入户率，按实际达到比例×指标分值计算	
			安全隐患排查率	=	100	%	对安全隐患的排查比例	安全隐患的排查率达到100%得2分，未达到100%隐患排查率，按实际达到比例×指标分值计算	
			达到农村道路养护标准	=	100	%	养护的道路质量可以达到行业标准	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			资金使用合规性	=	100	%	考核各项工作经费资金使用合规性	达到计划值得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			农村环境整治覆盖率	=	100	%	农村环境整治覆盖比例	农村环境整治覆盖率达到100%得2分，未达到100%农村环境整治覆盖率，按实际达到比例×指标分值计算	
	时效指标	工作完成时间	定性	2026年12月31日前		考核整体工作完成时间	按计划在2026年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。		
		经济效益指标	实现经济健康稳定发展，提高区域经济实力	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
	效益指标	社会效益指标	保障人民生命财产安全	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
			融洽党群干部关系	定性	效果明显		考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
		生态效益指标	美化乡村环境，造福村民	定性	效果明显		考核部门履职对生态环境所带来的直接或间接影响	效果明显得5分，效果一般得3分，否则不得分。	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%	考核社会公众对部门履职的满意度情况	满意度达90%及以上，得10分；满意度90%以下，得分为实际满意度/90%*10分		
	成本指标	经济成本指标	单位整体支出	≤	526.1	万元	考核单位整体支出控制情况	整体支出控制在预算范围内，得20分，每超出10%，扣2分，扣完为止。	
业务股室审核：					绩效股审核：				

填表人：蒋沐辰

联系电话：18974599181

填表日期：2025.12.12

单位负责人：龙家权